


Додаток 1
Відомості про членів
разової спеціалізованої вченої ради

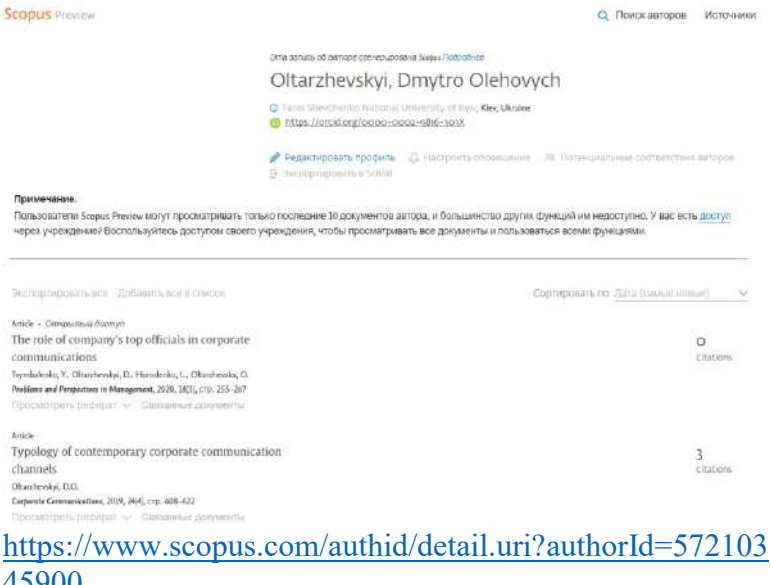
ПІБ здобувача	Грищенко Аліна Вікторівна
Стать здобувача	
Освітньо-наукова програма (ОНП)	37075 Журналістика <i>шифр брати тут:</i> https://www.univ.kiev.ua/ua/official/accreditation/phd-degree/
Дата початку підготовки за ОНП	
Дата завершення підготовки за ОНП	
Дата завершення навчання на попередньому освітньому рівні	
Тема дисертації	«Тема дисертації»
Анотація дисертації	Текст анотації на українській мові
Ключові слова	Образ, імідж, бренд, університетські медіа, корпоративні медіа, соціальні мережі, інтернет-користувачі, комунікаційні платформи, комунікаційні стратегії, засоби образотворення, модель медіаобразу, соціальні комунікації, масові комунікації, соціум.
Витяг з протоколу вченої ради факультету/Інституту про затвердження складу ради	Протокол №5 засідання вченої ради ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка від 10 червня 2022 року.


Публікації здобувача за темою дисертації (всі наявні)	Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова зі статті	DOI
1 Публікація в українському фаховому виданні	Грищенко, А. В. (2021). Назва статті. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i> , 32 (71), 216-221. https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/jou	2021	Мовні засоби, лексико-семантичні групи лексики, емоційно-експресивна лексика, художні тропи, образ університету,	10.32838/2710-4656/2021.3-2/36

		rnals/2021/3_2021/part_2/38.pdf		університетські видання													
	<p>Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</p>	<table border="1"> <tr> <td>439</td> <td>«Juridical Sciences» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series "Philology. Social Communications"</td> <td>Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського</td> <td>філологічні</td> <td>04.04.2018</td> <td>14.04.10 (фахово до 14.04.15)</td> </tr> <tr> <td>440</td> <td>Вчені записки Університету «Крок». Серія: економіка</td> <td>ВНЗ «Університет економіки та права «Крок»</td> <td>економічні</td> <td>07.10.2015</td> <td>10.02.10 (фахово до 10.02.15)</td> </tr> </table>	439	«Juridical Sciences» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series "Philology. Social Communications"	Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського	філологічні	04.04.2018	14.04.10 (фахово до 14.04.15)	440	Вчені записки Університету «Крок». Серія: економіка	ВНЗ «Університет економіки та права «Крок»	економічні	07.10.2015	10.02.10 (фахово до 10.02.15)			68
439		«Juridical Sciences» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series "Philology. Social Communications"	Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського	філологічні	04.04.2018	14.04.10 (фахово до 14.04.15)											
440	Вчені записки Університету «Крок». Серія: економіка	ВНЗ «Університет економіки та права «Крок»	економічні	07.10.2015	10.02.10 (фахово до 10.02.15)												
2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні (Q2) (прирівнюється до 2-х статей)</p>	<p>Oliynyk, A. S., Prokhorchuk, V. A. Amalgamated free product in terms of automata constructions. Communications in Algebra, 2022, 50(2), pp. 740–750 (Q2)</p> <p>https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00927872.2021.1967965</p>	2022	amalgamated free product, finite automaton, residually finite group	10.1080/00927872.2021.1967965 Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове												
		<p>Communications in Algebra</p> <table border="1"> <tr> <td>COUNTRY</td> <td>SUBJECT AREA AND CATEGORY</td> <td>PUBLISHER</td> <td>H-INDEX</td> </tr> <tr> <td>United States</td> <td>Mathematics Algebra and Number Theory</td> <td>Taylor and Francis Ltd.</td> <td>61</td> </tr> </table> <p>Universities and research institutions in United States</p>				COUNTRY	SUBJECT AREA AND CATEGORY	PUBLISHER	H-INDEX	United States	Mathematics Algebra and Number Theory	Taylor and Francis Ltd.	61				
COUNTRY	SUBJECT AREA AND CATEGORY	PUBLISHER	H-INDEX														
United States	Mathematics Algebra and Number Theory	Taylor and Francis Ltd.	61														

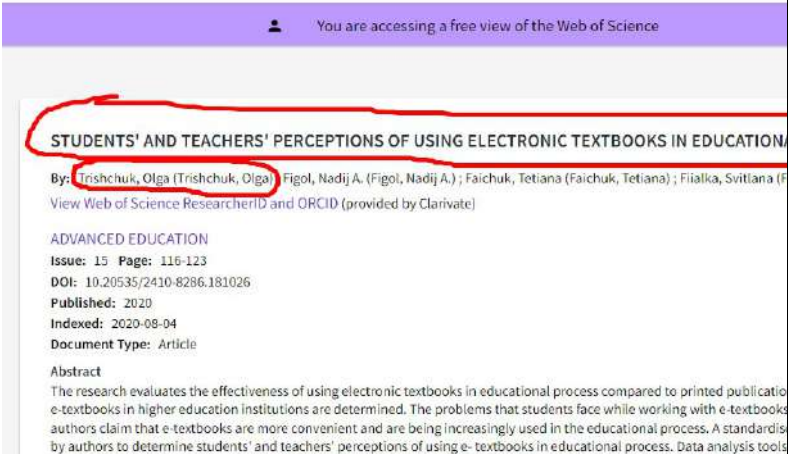
		 <p>← Show this widget in your own website</p> <p>Just copy the code below and paste within your html code:</p> <pre><a href="https://www.scimagoj</pre>																	
		https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0																	
4	Публікація в українському фаховому виданні	Грищенко. Тема статті. <i>Образ, 1</i> (38) (2022)., 28-41. https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/3_Volyk_38.pdf	2022	Медіаобраз, образ університету, засоби творення образу, проблеми вищої школи, всеукраїнські медіа	10.21272/Obraz.2022.1(38)-28-40 Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове														
	Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>«Інститут обліку і фінансів»</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>879.</td> <td>Образ Obraz</td> <td>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет</td> <td>соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>24.09.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>880.</td> <td>Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure</td> <td>Донбаська державна машинобудівна</td> <td>технічні</td> <td>07.04.2022 «Б»</td> </tr> </table>			«Інститут обліку і фінансів»			879.	Образ Obraz	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	24.09.2020 «Б»	880.	Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure	Донбаська державна машинобудівна	технічні	07.04.2022 «Б»		
		«Інститут обліку і фінансів»																	
879.	Образ Obraz	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	24.09.2020 «Б»															
880.	Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure	Донбаська державна машинобудівна	технічні	07.04.2022 «Б»															
5	Публікація в українському фаховому виданні	Волик, А. В. Тема статті. <i>Наукові записки Інституту журналістики, 1</i> (80), 54-59. http://www.scientific-notes.com/en/archives/1484	2022	Образ університету, творення образу університету, медіа, соціологічне опитування	10.17721/2522-1272.2022.80.5 Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове														
	Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>природознавчого музею НАН України</td> <td></td> <td>«Б»</td> </tr> <tr> <td>798.</td> <td>Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism</td> <td>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</td> <td>спеціальності – 091, 101 соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>26.11.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>799.</td> <td>Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України</td> <td>Інститут законодавства Верховної Ради України</td> <td>юридичні спеціальності – 081, 293</td> <td>28.12.2019 «Б»</td> </tr> </table>			природознавчого музею НАН України		«Б»	798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	спеціальності – 091, 101 соціальні комунікації спеціальності – 061	26.11.2020 «Б»	799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Інститут законодавства Верховної Ради України	юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019 «Б»		
		природознавчого музею НАН України		«Б»															
798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	спеціальності – 091, 101 соціальні комунікації спеціальності – 061	26.11.2020 «Б»															
799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Інститут законодавства Верховної Ради України	юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019 «Б»															



Разова рада


1	<p>Голова ради Сидоренко Андрій Петрович https://orcid.org/0000-0003-9816-303X</p>	<p>ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю</p>	<p>Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології, 2014 р.)</p>		
	<p><i>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</i></p>	<p><i>Бібліографічний опис та посилання на статтю</i></p>	<p><i>Рік</i></p>	<p><i>Ключові слова</i></p>	<p><i>DOI</i></p>
1	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Sydorenko A, D. (2019). Typology of contemporary corporate communication channels. <i>Corporate Communications: An International Journal</i>, 24 (4), 608-622. (Scopus) https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ccij-04-2019-0046/full/html</p>	<p>2019</p>	<p>Corporate communication, corporate media, corporate communication channels, corporate publishing</p>	<p>10.1108/CCIJ-04-2019-0046</p>
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210345900</p>			
2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Tymbalenko, Y., Oltarzhovskyi, D., Horodenko, L., Oltarzhavska, O. (2020). The role of company's top officials in corporate communications. <i>Problems and Perspectives in Management</i>, 18(3),</p>	<p>2020</p>	<p>Business administration, CEO communications, reputation, corporate website, public relations</p>	<p>10.21511/ppm.18(3).2020.22</p>

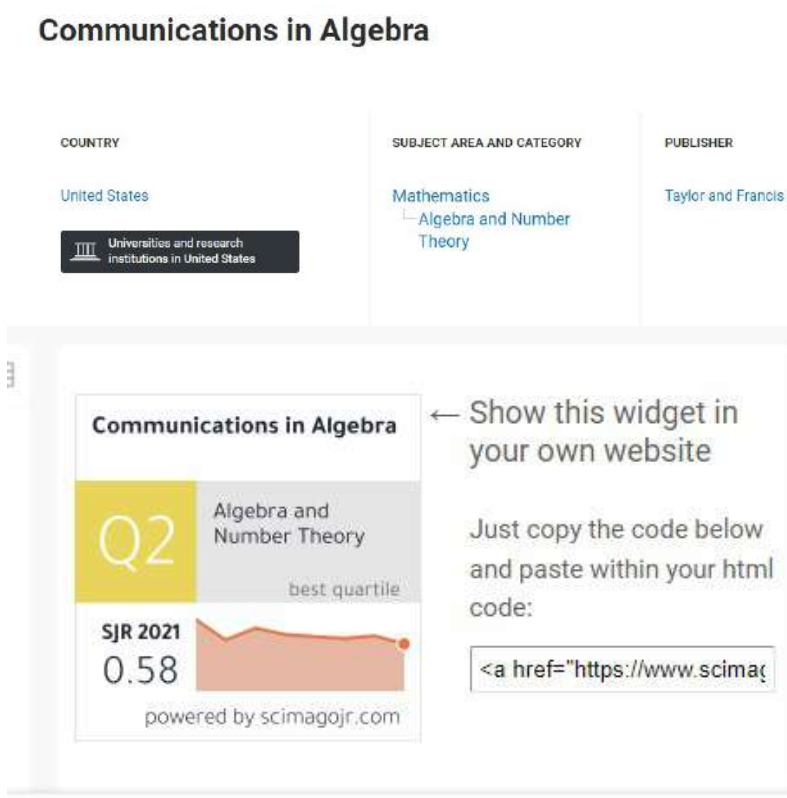
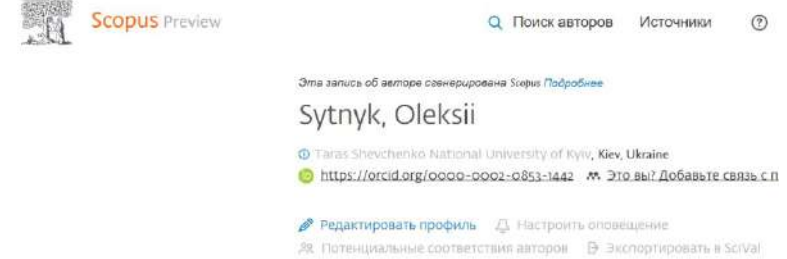
			255-267. (Scopus) http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.2																		
			 <p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>																		
	3	Публікація в українському фаховому виданні	<p>Олтаржевський, Д. Корпоративні комунікації як напрям паблік рилейшенз: теоретико-історичний аспект. (2020). <i>Наукові записки інституту журналістики</i>, 77 (2), 69-78. https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.5</p>	2020	Історія, корпоративн і комунікації, корпоративн і медіа, паблік рилейшенз	10.17721/2522-1272.2020.77.5															
		Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>природознавчого музею</td> <td>природознавчий музей НАН України</td> <td>спеціальності – 091, 101</td> <td>«Б»</td> </tr> <tr> <td>798.</td> <td>Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism</td> <td>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</td> <td>соціальні комунікації</td> <td>26.11.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>799.</td> <td>Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України</td> <td>Інститут законодавства Верховної Ради України</td> <td>юрідичні</td> <td>28.12.2019 «Б»</td> </tr> </table>		природознавчого музею	природознавчий музей НАН України	спеціальності – 091, 101	«Б»	798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	соціальні комунікації	26.11.2020 «Б»	799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Інститут законодавства Верховної Ради України	юрідичні	28.12.2019 «Б»			
	природознавчого музею	природознавчий музей НАН України	спеціальності – 091, 101	«Б»																	
798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	соціальні комунікації	26.11.2020 «Б»																	
799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Інститут законодавства Верховної Ради України	юрідичні	28.12.2019 «Б»																	

2	Рецензент Головань Ігор Панасович https://orcid.org/0000-0002-2133-2020	Професор кафедри видавничої справи та редагування ННІ журналістики	Кандидат наук із соціальних комунікацій (27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій, 30 червня 2015 р.) якщо член ради кандидат наук, то потрібно вказувати обов'язково повну дату присудження наукового ступеня
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		КНУ імені Тараса Шевченка			
	Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)	Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова	DOI
1	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Trishchuk, O., Figol, N., Faichuk, T., & Fiialka, S. (2020). Students' and teachers' perceptions of using electronic textbooks in educational process. <i>Advanced Education</i> , 7(15), 116–123. (Web of Science) http://ae.fl.kpi.ua/article/view/208318	2021	electronic publication, electronic textbook, multimedia, illustration, hyperlink	10.20535/2410-8286.208318
	Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com	 <p>Web of Science™</p> <p>You are accessing a free view of the Web of Science</p> <p>STUDENTS' AND TEACHERS' PERCEPTIONS OF USING ELECTRONIC TEXTBOOKS IN EDUCATION</p> <p>By: Trishchuk, Olga (Trishchuk, Olga) ; Figol, Nadij A. (Figol, Nadij A.) ; Faichuk, Tetiana (Faichuk, Tetiana) ; Fiialka, Svitlana (Fiialka, Svitlana)</p> <p>View Web of Science ResearcherID and ORCID (provided by Clarivate)</p> <p>ADVANCED EDUCATION Issue: 15 Page: 116-123 DOI: 10.20535/2410-8286.181026 Published: 2020 Indexed: 2020-08-04 Document Type: Article</p> <p>Abstract The research evaluates the effectiveness of using electronic textbooks in educational process compared to printed publications in higher education institutions are determined. The problems that students face while working with e-textbooks authors claim that e-textbooks are more convenient and are being increasingly used in the educational process. A standard is used by authors to determine students' and teachers' perceptions of using e-textbooks in educational process. Data analysis tools</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000602498500010</p>			
2	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T. (2021). Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. <i>Innovative Marketing</i> , 17(1), 94-108. (Scopus) http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08 .	2023	Audience interests, content strategies, fake news, media consumption, news content	10.21511/im.17(1).2021.08 Для статті 2022 рр. doi обов'язкове

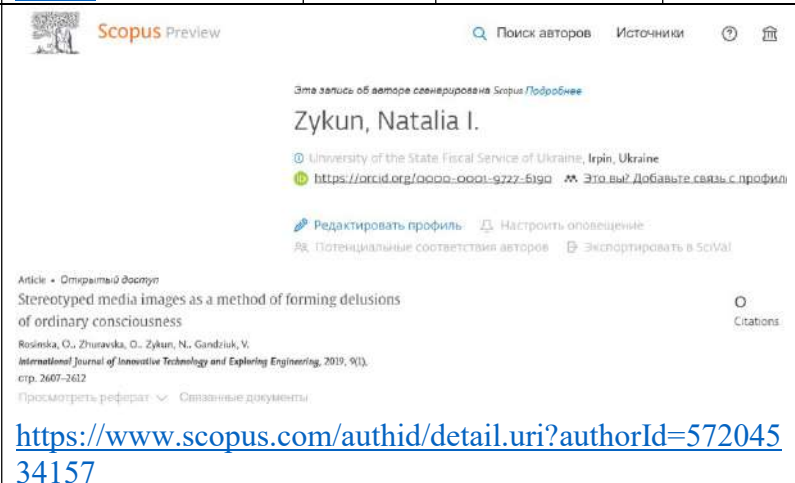

	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Кrainikova, Tetiana</p> <p>Тaras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine</p> <p>Связать с ORCID</p> <p>Redactirovat' profil' Nastroyt' spoveshchaniye</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в ScVal</p> <p>Article • Открытый доступ MODELS OF TV NEWS LAYOUT: DIFFERENT TYPES OF MARKETING NARRATIVE Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T. Innovative Marketing, 2022, 18(1), стр. 117-130 Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>Article • Открытый доступ Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T. Innovative Marketing, 2021, 17(1), стр. 94-108 Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>Article • Открытый доступ Book PR: Do readers influence on the communication of publishing company? Yezhyzhanska, T., Krainikova, T., Masimova, L. Innovative Marketing, 2019, 15(4), стр. 66-72</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212769438</p>			
3	<p>Публікація в українському фаховому виданні</p>	<p>Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T. (2022). Models of tv news layout: different types of marketing narrative Innovative Marketing, 18(1), 117-130. (Scopus) http://dx.doi.org/10.21511/im.18(1).2022.10.</p>	<p>2022</p>	<p>Media production, marketing narrative, news release, TV layout, TV news layout models</p>	<p>10.21511/im.18(1).2022.10. Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове</p>
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Кrainikova, Tetiana</p> <p>Тaras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine</p> <p>Связать с ORCID</p> <p>Redactirovat' profil' Nastroyt' spoveshchaniye</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в ScVal</p> <p>Article • Открытый доступ MODELS OF TV NEWS LAYOUT: DIFFERENT TYPES OF MARKETING NARRATIVE Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T. Innovative Marketing, 2022, 18(1), стр. 117-130 Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>Article • Открытый доступ Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T. Innovative Marketing, 2021, 17(1), стр. 94-108 Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>Article • Открытый доступ Book PR: Do readers influence on the communication of publishing company? Yezhyzhanska, T., Krainikova, T., Masimova, L. Innovative Marketing, 2019, 15(4), стр. 66-72</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212769438</p>			

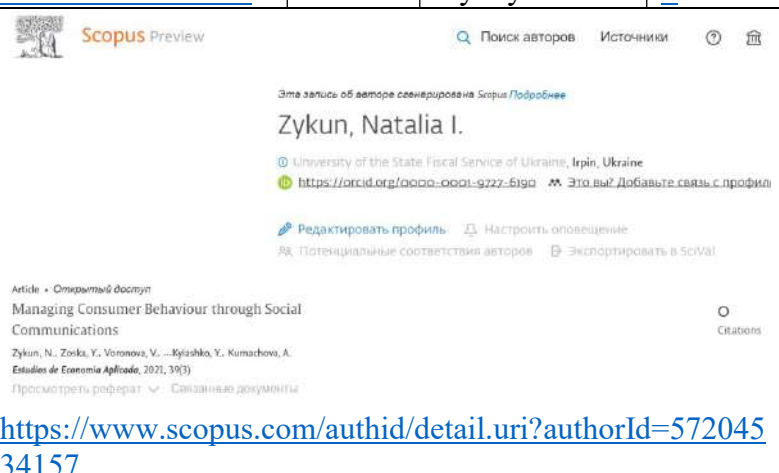
3	<p>Рецензент Приходько Олексій Олексійович https://orcid.org/0000-0002-0853-1442</p>	<p>Доцент кафедри мультимедійни х технологій і медіа-дизайну ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Кандидат наук із соціальних комунікацій (27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій, 30 червня 2015 р.) якщо член ради кандидат наук, то потрібно вказувати обов'язково повну дату присудження наукового ступеня</p>			
<p>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</p>			<p>Бібліографічний опис та посилання на статтю</p>	<p>Рік</p>	<p>Ключові слова</p>	<p>DOI</p>
1	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Оliynyk, A. S., Prokhorchuk, V. A. Amalgamated free product in terms of automata constructions. Communications in Algebra, 2022, 50(2), pp. 740–750 (SCOPUS, SCImago Journal and Country Rank Q2 2021)</p> <p>https://doi.org/10.1080/00927872.2021.1967965</p>	<p>2022</p>	<p>amalgamated free product, finite automaton, residually finite group</p>	<p>10.1080/00927872.2021.1967965</p>	<p>Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове</p>
<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>			 <p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113921239&origin=resultslist&sort=plf-f</p>			

		<p>Якщо стаття віднесена до Q1-Q3 скріншот шукати тут: https://www.scimagojr.com</p>	 <p>Communications in Algebra</p> <p>COUNTRY: United States SUBJECT AREA AND CATEGORY: Mathematics - Algebra and Number Theory PUBLISHER: Taylor and Francis</p> <p>III Universities and research institutions in United States</p> <p>Q2 Algebra and Number Theory best quartile</p> <p>SJR 2021 0.58</p> <p>powered by scimagojr.com</p> <p>Show this widget in your own website</p> <p>Just copy the code below and paste within your html code:</p> <pre><a href="https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0"</pre> <p>https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0</p>			
	2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O. et al. (2021). Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. <i>Studies of Applied Economics. Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age</i>, 39 (5). (Scopus) https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.5142.</p>	2021	<p>Electronic mass communication, information, Internet, user trust</p>	<p>10.25115/eea.v39i5.5142</p>
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сверена Scopus Подробнее</p> <p>Sytnyk, Oleksii</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine https://orcid.org/0000-0002-0853-1442 Это вы? Добавьте связь с п</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scival</p>			



			<p>Article • Открытый доступ Strategic management of brand positioning in the market Gorachkova, O., Sytnyk, O., Fayyibenko, D., ... Afanasieva, G., Proszanyk, O. <i>Advances in Science, Technology and Engineering Systems</i>, 2021, 4(1), стр. 947-953 Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>Article • Открытый доступ Socio-psychological factors of user trust in information in electronic mass communication Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O., ... Filonenko, D., Hrozna, O. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 2021, 39(5) Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221995508</p>	3 Citations																	
	3	Публікація в українському фаховому виданні	<p>Sytnyk, O. (2020). Addiction formation and habits formation as a result of the effects of influence technologies on digital media users. <i>State and Regions. Series: Social Communication</i>, 4 (44). http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.4(44).15.</p>	2020	Digital media, internet addiction, influence on user behavior, technological methods of habit formation	10.32840/cpu2219-8741/2020.4(44).15															
		<p>Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</p>	<table border="1"> <tr> <td>403.</td> <td>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</td> <td>Класичний приватний університет</td> <td>соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>категорія «Б» 02.07.2020</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>соціологічні спеціальності – 054</td> <td>«Б» 24.09.2020</td> </tr> <tr> <td>404.</td> <td>Державне будівництво та місцеве самоврядування</td> <td>Науково-дослідний інститут державного</td> <td>юридичні</td> <td>«Б» 14.05.2020</td> </tr> </table>	403.	Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації	Класичний приватний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	категорія «Б» 02.07.2020				соціологічні спеціальності – 054	«Б» 24.09.2020	404.	Державне будівництво та місцеве самоврядування	Науково-дослідний інститут державного	юридичні	«Б» 14.05.2020			
403.	Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації	Класичний приватний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	категорія «Б» 02.07.2020																	
			соціологічні спеціальності – 054	«Б» 24.09.2020																	
404.	Державне будівництво та місцеве самоврядування	Науково-дослідний інститут державного	юридичні	«Б» 14.05.2020																	


4	<p>Опонент Журикова Наталія Іванівна https://orcid.org/0000-0001-9727-6190</p>	<p>Професор, в. о. декана факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету</p>	<p>Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.04 - Теорія та історія журналістики, 2016 р.)</p>			
		<p>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</p>	<p><i>Бібліографічний опис та посилання на статтю</i></p>	Рік	Ключові слова	DOI
	1	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. (2019). Stereotyped Media Images as a Method of Forming</p>	2019	<p>Ordinary consciousness, mass media, manipulation, stereotype, technology</p>	

			<p>Delusions of Ordinary Consciousness. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>, 9(1), 2607-2612. (Scopus) http://dx.doi.org/10.35940/ijitee.a5311.119119.</p>			
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Scopus Preview Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Zykun, Natalia I.</p> <p>University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine https://orcid.org/0000-0001-9722-5190 Это вы? Добавьте связь с профилем</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещения Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в ScVal</p> <p>Article - Открытый доступ Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>, 2019, 9(1), стр. 2607-2612 Просмотреть реферат Отправные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157</p>			
	2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. (2020). Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 9(5), 147-157. (Scopus) https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0093.</p>	2020	<p>Television, radio, journalism education, online media technology, communicative strategies, social setting</p>	<p>10.36941/ajis-2020-0093</p>
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Scopus Preview Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Zykun, Natalia I.</p> <p>University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine https://orcid.org/0000-0001-9722-5190 Это вы? Добавьте связь с профилем</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещения Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в ScVal</p>			

			<p>Article • Открытый доступ</p> <p>Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model</p> <p>Golan, O., Golan, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 2020, 9(5), стр. 147-157</p> <p>Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157</p>			1 Citations
	3	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	<p>Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V. et al. (2021). Managing consumer behaviour through social communications. <i>Studies of Applied Economics</i>, 39(3). (Scopus) https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4716.</p>	2021	Consumer behaviour, management influence, social communications, brand loyalty	10.25115/eea.v39i3.4716
		Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Zykun, Natalia I.</p> <p>University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine https://orcid.org/0000-0001-9727-6190 Это вы? Добавьте связь с профилем</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещения</p> <p>ПР Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scopus</p> <p>Article • Открытый доступ</p> <p>Managing Consumer Behaviour through Social Communications</p> <p>Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V., ... Kylyshko, Y., Kumachova, A. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 2021, 39(3)</p> <p>Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157</p>			

5	Опонент Бровко Анастасія Олександрівна https://orcid.org/0000-0003-3155-5474	Професор кафедри спеціальної педагогіки та спеціальної психології КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР	Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, 2017 р.)			
		Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)	Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова	DOI
1		Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Dosenko, A., Gerachkovska, O., Shevchenko, V., Bessarab, A. (2019). Media as a Tool for Forming the	2019	Presidential image, media, image forming tools, image communication	10.35940/ijitee.A4632.119119

		<p>President's Image (on the Example of the 2019 Election Process). <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>, 9 (1), 1623-1628. (Scopus) https://doi.org/10.35940/ijitee.A4632.119</p>		n, confidence level, television media	
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</p>		
	2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kodatska, N., Kvasnytsia, O., & Mykytiv, G. (2021). Social Networks as a Phenomenon of the Information Society. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, 14(1), 35-42. (Scopus) https://doi.org/10.22094/JOIE.2020.677811</p>	2021	<p>Facebook, Information society, Instagram, Instagram, Social network, Tik Tok, Twitter</p> <p>10.22094/JOIE.2020.677811</p>
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>			

		<p>Article Social networks as a phenomenon of the information society Bessarab, A., Mitsuik, O., Baresbika, A., ... Kuanystis, O., Mykyti, G. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, 2021, 14(3), стр. 35-42 Просмотреть реферат ▾ Связанные документы</p> <p>Article • Открытый доступ Development of students' research activity during studying at higher education institutions Bessarab, A., Sadymych, V., Ichenko, A., ... Shupshnikova, V., Tainel, E. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 2021, 19(3) Просмотреть реферат ▾ Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</p>
3	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. (2020). Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 9(5), 147-157. (Scopus) https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0093.</p> <p>2020</p> <p>Television, radio, journalism education, online media technology, communicative strategies, social setting</p> <p>10.36941/ajis-2020-0093</p>
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Bessarab, Anastasiia</p> <p>Khortytsia National Academy, Zaporizhia, Ukraine https://orcid.org/0000-0003-3155-5474</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scival</p> <p>Article • Открытый доступ Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 2020, 9(5), стр. 147-157 Просмотреть реферат ▾ Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</p>