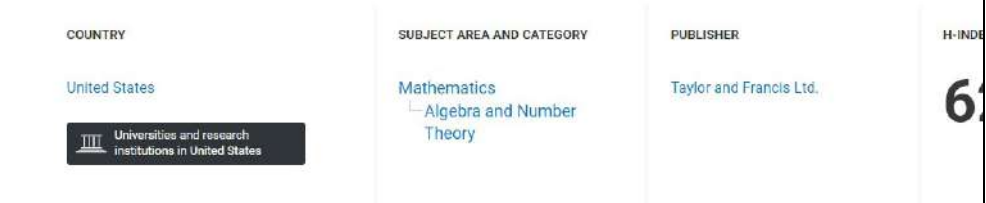



**Додаток 1**  
**Відомості про членів**  
**разової спеціалізованої вченої ради**

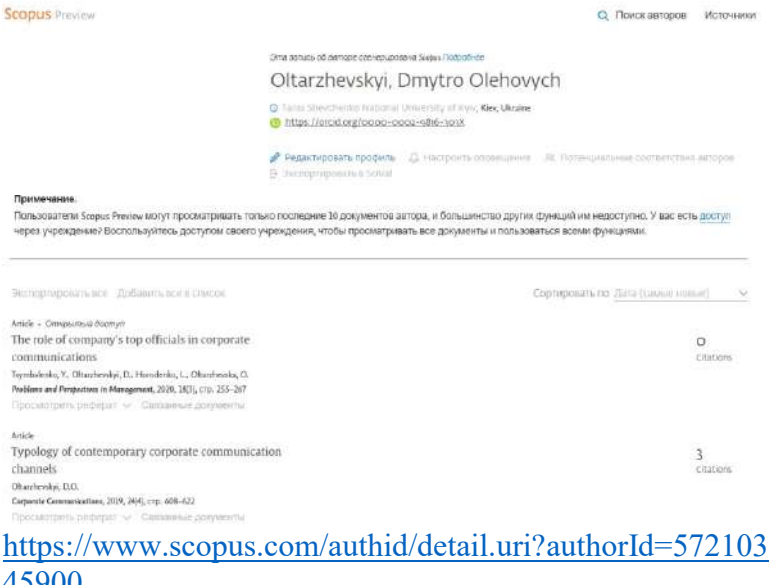
<b>ПІБ здобувача</b>	Грищенко Аліна Вікторівна
<b>Стать здобувача</b>	
<b>Освітньо-наукова програма (ОНП)</b>	37075 Журналістика <i>шифр брати тут:</i> <a href="https://www.univ.kiev.ua/ua/official/accreditation/phd-degree/">https://www.univ.kiev.ua/ua/official/accreditation/phd-degree/</a>
<b>Дата початку підготовки за ОНП (вступ до аспірантури)</b>	
<b>Дата завершення підготовки за ОНП (дата, яка стоїть на останній сторінці довідки про виконання освітньо-наукової програми)</b>	
<b>Дата завершення навчання на попередньому освітньому рівні (магістр/спеціаліст)</b>	
<b>Тема дисертації</b>	«Тема дисертації»
<b>Анотація дисертації</b>	Текст анотації на українській мові
<b>Ключові слова</b>	Образ, імідж, бренд, університетські медіа, корпоративні медіа, соціальні мережі, інтернет-користувачі, комунікаційні платформи, комунікаційні стратегії, засоби образотворення, модель медіаобразу, соціальні комунікації, масові комунікації, соціум.
<b>Витяг з протоколу вченої ради факультету/Інституту про затвердження складу ради</b>	Протокол №5 засідання вченої ради ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка від 10 червня 2022 року.

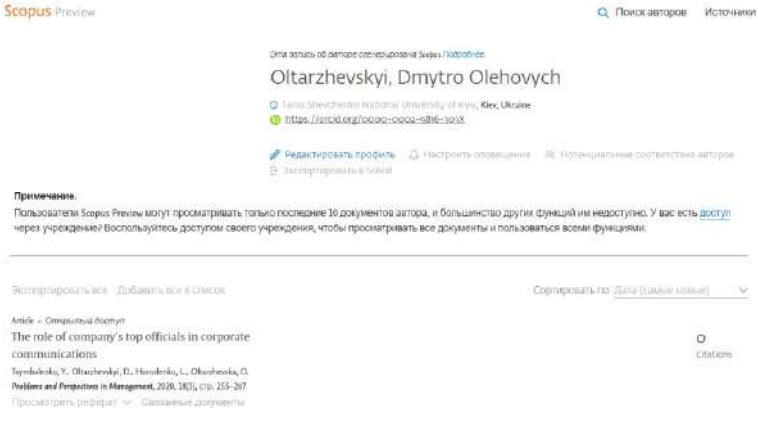
<b>Публікації здобувача за темою дисертації (всі наявні)</b>	<b>Бібліографічний опис та посилання на статтю</b>	<b>Рік</b>	<b>Ключові слова зі статті</b>	<b>DOI</b>
1 Публікація в українському фаховому виданні	Грищенко, А. В. (2021). Назва статті. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І.</i>	2021	Мовні засоби, лексико-семантичні групи лексики,	<a href="https://doi.org/10.32838/2710-4656/2021.3-2/36">10.32838/2710-4656/2021.3-2/36</a>

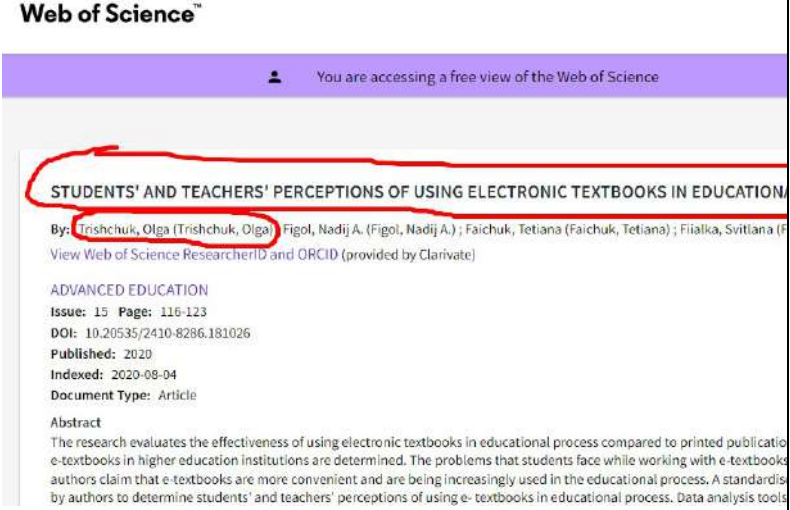
		<p>Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, 32 (71), 216-221.  <a href="https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/3_2021/part_2/38.pdf">https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/3_2021/part_2/38.pdf</a></p>		емоційно-експресивна лексика, художні тропи, образ університету, університетські видання														
	<p>Скріншот фахових видань брати тут:  <a href="https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya">https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</a></p>	<table border="1"> <tr> <td>439</td> <td>«Juridical Sciences» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series "Philology. Social Communications"</td> <td>Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського</td> <td>філологічні</td> <td>04.04.2018</td> <td>14.04.10 (фахово до 14.04.15)</td> </tr> <tr> <td>440</td> <td>Вчені записки Університету «Крок». Серія: економіка</td> <td>ВНЗ «Університет економіки та права «Крок»</td> <td>економічні</td> <td>07.10.2015</td> <td>10.02.10 (фахово до 10.02.15)</td> </tr> </table>	439	«Juridical Sciences» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series "Philology. Social Communications"	Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського	філологічні	04.04.2018	14.04.10 (фахово до 14.04.15)	440	Вчені записки Університету «Крок». Серія: економіка	ВНЗ «Університет економіки та права «Крок»	економічні	07.10.2015	10.02.10 (фахово до 10.02.15)				68
439	«Juridical Sciences» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series "Philology. Social Communications"	Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського	філологічні	04.04.2018	14.04.10 (фахово до 14.04.15)													
440	Вчені записки Університету «Крок». Серія: економіка	ВНЗ «Університет економіки та права «Крок»	економічні	07.10.2015	10.02.10 (фахово до 10.02.15)													
2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні (Q2) (прирівнюється до 2-х статей)</p>	<p>Oliynyk, A. S., Prokhorchuk, V. A. Amalgamated free product in terms of automata constructions. Communications in Algebra, 2022, 50(2), pp. 740–750 (Q2)  <a href="https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00927872.2021.1967965">https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00927872.2021.1967965</a></p>	2022	amalgamated free product, finite automaton, residually finite group	10.1080/00927872.2021.1967965 <b>Для статтей з 2022 р. doi обов'язкове</b>													
		<p><b>Communications in Algebra</b></p>  <p>COUNTRY: United States  SUBJECT AREA AND CATEGORY: Mathematics - Algebra and Number Theory  PUBLISHER: Taylor and Francis Ltd.  H-INDEX: 61</p>																

		 <p>← Show this widget in your own website</p> <p>Just copy the code below and paste within your html code:</p> <pre>&lt;a href="https://www.scimagoj</pre>																	
		<a href="https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&amp;tip=sid&amp;clean=0">https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&amp;tip=sid&amp;clean=0</a>																	
4	Публікація в українському фаховому виданні	Грищенко. Тема статті. <i>Образ, 1</i> (38) (2022)., 28-41. <a href="https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/3_Volyk_38.pdf">https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/3_Volyk_38.pdf</a>	2022	Медіаобраз, образ університету, засоби творення образу, проблеми вищої школи, всеукраїнські медіа	<a href="https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1(38)-28-40">10.21272/Obraz.2022.1(38)-28-40</a> <b>Для статтей з 2022 р. doi обов'язкове</b>														
	Скріншот фахових видань брати тут: <a href="https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya">https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</a>	<table border="1"> <tr> <td>879.</td> <td>Образ Obraz</td> <td>«Інститут обліку і фінансів» Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет</td> <td>соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>24.09.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>880.</td> <td>Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure</td> <td>Донбаська державна машинобудівна</td> <td>технічні</td> <td>07.04.2022 «Б»</td> </tr> </table>	879.	Образ Obraz	«Інститут обліку і фінансів» Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	24.09.2020 «Б»	880.	Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure	Донбаська державна машинобудівна	технічні	07.04.2022 «Б»							
879.	Образ Obraz	«Інститут обліку і фінансів» Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	24.09.2020 «Б»															
880.	Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure	Донбаська державна машинобудівна	технічні	07.04.2022 «Б»															
5	Публікація в українському фаховому виданні	Волик, А. В. Тема статті. <i>Наукові записки Інституту журналістики, 1</i> (80), 54-59. <a href="http://www.scientific-notes.com/en/archives/1484">http://www.scientific-notes.com/en/archives/1484</a>	2022	Образ університету, творення образу університету, медіа, соціологічне опитування	<a href="https://doi.org/10.17721/2522-1272.2022.80.5">10.17721/2522-1272.2022.80.5</a> <b>Для статтей з 2022 р. doi обов'язкове</b>														
	Скріншот фахових видань брати тут: <a href="https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya">https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</a>	<table border="1"> <tr> <td>798.</td> <td>Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism</td> <td>природознавчого музею НАН України</td> <td>спеціальності – 091, 101</td> <td>«Б»</td> </tr> <tr> <td>799.</td> <td>Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України</td> <td>природознавчий музей Верховної Ради України</td> <td>соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>26.11.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>юридичні спеціальності – 081, 293</td> <td>28.12.2019 «Б»</td> </tr> </table>	798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	природознавчого музею НАН України	спеціальності – 091, 101	«Б»	799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	природознавчий музей Верховної Ради України	соціальні комунікації спеціальності – 061	26.11.2020 «Б»				юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019 «Б»		
798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	природознавчого музею НАН України	спеціальності – 091, 101	«Б»															
799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	природознавчий музей Верховної Ради України	соціальні комунікації спеціальності – 061	26.11.2020 «Б»															
			юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019 «Б»															

## Разова рада


1	<p><b>Голова ради</b>  <b>Сидоренко Андрій Петрович</b>  <a href="https://orcid.org/0000-0003-9816-303X">https://orcid.org/0000-0003-9816-303X</a></p>	<p><b>ННІ журналістики</b>  <b>КНУ імені Тараса Шевченка,</b>  <b>професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю</b></p>	<p><b>Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології, 2014 р.)</b></p>		
	<p><i>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</i></p>	<p><i>Бібліографічний опис та посилання на статтю</i></p>	<p><i>Рік</i></p>	<p><i>Ключові слова</i></p>	<p><i>DOI</i></p>
1	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(<b>тільки WoS або Scopus</b>)</p>	<p>Sydorenko A, D. (2019). Typology of contemporary corporate communication channels. <i>Corporate Communications: An International Journal</i>, 24 (4), 608-622. (Scopus)  <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ccij-04-2019-0046/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ccij-04-2019-0046/full/html</a></p>	<p>2019</p>	<p>Corporate communication, corporate media, corporate communication channels, corporate publishing</p>	<p><a href="https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2019-0046">10.1108/CCIJ-04-2019-0046</a></p>
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>          Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p>	 <p>The screenshot shows the Scopus profile of Dmytro Olehovych Oltarzhovskyi. It includes his name, affiliation with Taras Shevchenko National University of Kyiv, and ORCID ID. Below the profile, there are two article entries with their titles and citation counts. The first article is 'The role of company's top officials in corporate communications' with 0 citations. The second article is 'Typology of contemporary corporate communication channels' with 3 citations. A URL is provided at the bottom: <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210345900">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210345900</a></p>			
2	<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(<b>тільки WoS або Scopus</b>)</p>	<p>Tymbalenko, Y., Oltarzhovskyi, D., Horodenko, L., Oltarzhavska, O. (2020). The role of company's top officials in corporate communications. <i>Problems and Perspectives in Management</i>, 18(3),</p>	<p>2020</p>	<p>Business administration, CEO communications, reputation, corporate website, public relations</p>	<p><a href="https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.22">10.21511/ppm.18(3).2020.22</a></p>

			255-267. (Scopus) <a href="https://www.businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-359/the-role-of-company-s-top-officials-in-corporate-communications">https://www.businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-359/the-role-of-company-s-top-officials-in-corporate-communications</a>																	
			 <p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p>																	
			<p>Олтаржевський, Д. Корпоративні комунікації як напрям паблік рилейшенз: теоретико-історичний аспект. (2020). <i>Наукові записки інституту журналістики, 77</i> (2), 69-78. <a href="http://www.scientific-notes.com/en/archives/1211">http://www.scientific-notes.com/en/archives/1211</a></p>																	
	3	Публікація в українському фаховому виданні		2020	Історія, корпоративні комунікації, корпоративні медіа, паблік рилейшенз	<a href="#">10.17721/2522-1272.2020.077.5</a>														
		Скріншот фахових видань брати тут: <a href="https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya">https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</a>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>природознавчого музею</td> <td>природознавчий музей НАН України</td> <td>спеціальності – 091, 101</td> <td>«Б»</td> </tr> <tr> <td>798.</td> <td>Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism</td> <td>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</td> <td>соціальні комунікації</td> <td>26.11.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>799.</td> <td>Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України</td> <td>Інститут законодавства Верховної Ради України</td> <td>юридичні спеціальності – 081, 293</td> <td>28.12.2019 «Б»</td> </tr> </table>		природознавчого музею	природознавчий музей НАН України	спеціальності – 091, 101	«Б»	798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	соціальні комунікації	26.11.2020 «Б»	799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Інститут законодавства Верховної Ради України	юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019 «Б»		
	природознавчого музею	природознавчий музей НАН України	спеціальності – 091, 101	«Б»																
798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	соціальні комунікації	26.11.2020 «Б»																
799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Інститут законодавства Верховної Ради України	юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019 «Б»																

2	Рецензент Головань Ігор Панасович <a href="https://orcid.org/000-0002-2133-2020">https://orcid.org/000-0002-2133-2020</a>	Професор кафедри видавничої справи та редагування ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка	Кандидат наук із соціальних комунікацій (27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій, <b>30 червня 2015 р.</b> ) якщо член ради кандидат наук, то потрібно вказувати <b>обов'язково</b> повну дату присудження наукового ступеня			
<i>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</i>		<i>Бібліографічний опис та посилання на статтю</i>	<i>Рік</i>	<i>Ключові слова</i>	<i>DOI</i>	
1	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні( <b>тільки WoS або Scopus</b> )	Trishchuk, O., Figol, N., Faichuk, T., & Fiialka, S. (2020). Students' and teachers' perceptions of using electronic textbooks in educational process. <i>Advanced Education</i> , 7(15), 116–123. ( <b>Web of Science</b> ) <a href="http://ae.fl.kpi.ua/article/view/208318">http://ae.fl.kpi.ua/article/view/208318</a>	2021	electronic publication, electronic textbook, multimedia, illustration, hyperlink	<a href="https://doi.org/10.20535/2410-8286.2021.07.116-123">10.20535/2410-8286.2021.07.116-123</a>	
Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>		 <p><b>Web of Science™</b></p> <p>You are accessing a free view of the Web of Science</p> <p><b>STUDENTS' AND TEACHERS' PERCEPTIONS OF USING ELECTRONIC TEXTBOOKS IN EDUCATION</b></p> <p>By: Trishchuk, Olga (Trishchuk, Olga) ; Figol, Nadij A. (Figol, Nadij A.) ; Faichuk, Tetiana (Faichuk, Tetiana) ; Fiialka, Svitlana (Fiialka, Svitlana)</p> <p>View Web of Science ResearcherID and ORCID (provided by Clarivate)</p> <p>ADVANCED EDUCATION Issue: 15 Page: 116-123 DOI: 10.20535/2410-8286.181026 Published: 2020 Indexed: 2020-08-04 Document Type: Article</p> <p>Abstract The research evaluates the effectiveness of using electronic textbooks in educational process compared to printed publications in higher education institutions are determined. The problems that students face while working with e-textbooks authors claim that e-textbooks are more convenient and are being increasingly used in the educational process. A standard is by authors to determine students' and teachers' perceptions of using e-textbooks in educational process. Data analysis tools</p> <p><a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000602498500010">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000602498500010</a></p>				
2	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні( <b>тільки WoS або Scopus</b> )	Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T. (2021). Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. <i>Innovative</i>	<b>2023</b>	Audience interests, content strategies, fake news, media consumption, news content	<a href="https://doi.org/10.2151/im.17(1).2021.08">10.2151/im.17(1).2021.08</a> <b>Для статтей з 2022 р.</b>	


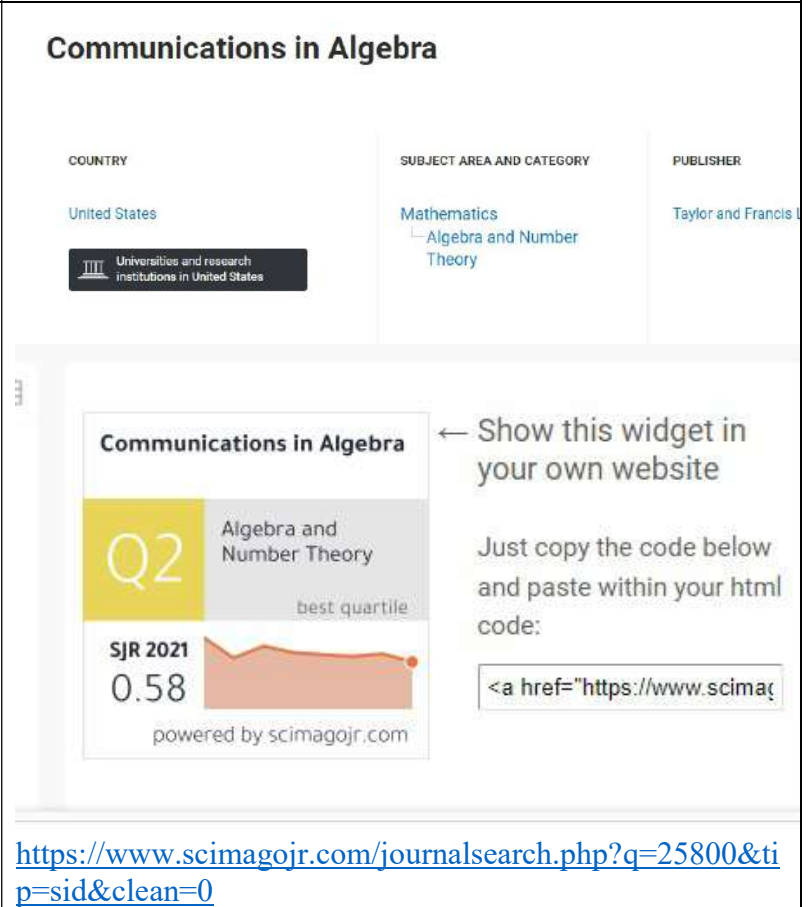


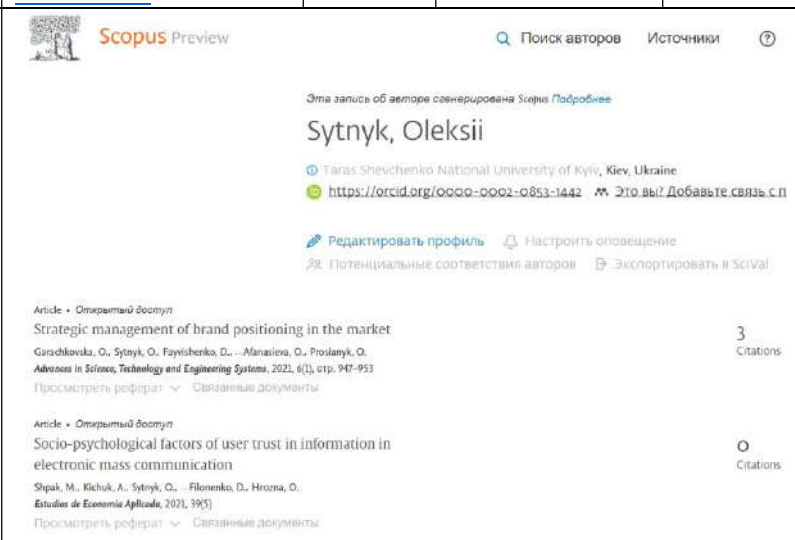
			<p><i>Marketing</i>, 17(1), 94-108. (Scopus)  <a href="https://www.businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine">https://www.businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine</a></p>			<b><u>doi</u></b> <b><u>обов'яз</u></b> <b><u>кове</u></b>
			<p>Кrainikova, Tetiana</p> <p>Тaras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine</p> <p>Связать с ORCID</p> <p>Этo вы? Добавьте связь с профилем Mendeley</p> <p>Редактировать профиль</p> <p>Настроить оповещения</p> <p>Потенциальные соответствия авторов</p> <p>Экспортировать в SciVal</p> <p>Article • Открытый доступ  MODELS OF TV NEWS LAYOUT: DIFFERENT TYPES OF MARKETING NARRATIVE  Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T.  <i>Innovative Marketing</i>, 2022, 18(1), стр. 117-130  Просмотреть реферат</p> <p>Article • Открытый доступ  Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine  Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T.  <i>Innovative Marketing</i>, 2021, 17(1), стр. 94-108  Просмотреть реферат</p> <p>Article • Открытый доступ  Book PR: Do readers influence on the communication of publishing company?  Yezhyzhanska, T., Krainikova, T., Masimova, L.  <i>Innovative Marketing</i>, 2019, 15(4), стр. 66-77</p>			<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>  Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p> <p><a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212769438">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212769438</a></p>
3	Публікація в українському фаховому виданні		<p>Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T. (2022). Models of tv news layout: different types of marketing narrative <i>Innovative Marketing</i>, 18(1), 117-130. (Scopus)  <a href="https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing/issue-399/models-of-tv-news-layout-different-types-of-marketing-narrative">https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing/issue-399/models-of-tv-news-layout-different-types-of-marketing-narrative</a></p>	2022	Media production, marketing narrative, news release, TV layout, TV news layout models	<p><a href="https://doi.org/10.21511/im.18(1).2022.10">10.21511/im.18(1).2022.10.</a>  <b><u>Для статте</u></b> <b><u>ей з</u></b> <b><u>2022 р.</u></b> <b><u>doi</u></b> <b><u>обов'яз</u></b> <b><u>кове</u></b></p>

	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p>	 <p>Крiншот сторiнки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p>
--	---	--


3	<p>Рецензент Приходько Олексій Олексійович <a href="https://orcid.org/0000-0002-0853-1442">https://orcid.org/0000-0002-0853-1442</a></p>	<p>Доцент кафедри мультимедійних технологій і медіа-дизайну ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p><b>Кандидат наук із соціальних комунікацій (27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій, 30 червня 2015 р.)</b> якщо член ради кандидат наук, то потрібно вказувати <b>обов'язково</b> повну дату присудження наукового ступеня</p>			
	<p>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</p>		<p>Бібліографічний опис та посилання на статтю</p>	<p>Рік</p>	<p>Ключові слова</p>	<p>DOI</p>
1		<p>Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Oliynyk, A. S., Prokhorchuk, V. A. Amalgamated free product in terms of automata constructions. Communications in Algebra, 2022, 50(2), pp. 740–750 (SCOPUS, SCImago Journal and Country Rank Q2 2021) <a href="https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00927872.2021.1967965">https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00927872.2021.1967965</a></p>	<p>2022</p>	<p>amalgamated free product, finite automaton, residually finite group</p>	<p>10.1080/00927872.2021.1967965 <b>Для статті з 2022 р. doi обов'язкове</b></p>





		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтю шукати тут:  <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>  Або тут:  <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Sytnyk, Oleksii</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine  <a href="https://orcid.org/0000-0002-0853-1442">https://orcid.org/0000-0002-0853-1442</a> Это вы? Добавьте связь с п</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение  Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scival</p> <p>Article • Открытый доступ  Strategic management of brand positioning in the market  Garachkivska, O., Sytnyk, O., Faytshenko, D., ... Manasiava, G., Protsyuk, O.  Advances in Science, Technology and Engineering Systems, 2021, 6(1), стр. 947-953  Просмотреть реферат Связанные документы 3 Citations</p> <p>Article • Открытый доступ  Socio-psychological factors of user trust in information in electronic mass communication  Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O., ... Filonenko, D., Hrozna, O.  Estudios de Economía Aplicada, 2021, 39(5)  Просмотреть реферат Связанные документы 0 Citations</p> <p><a href="https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113921239&amp;origin=resultslist&amp;sort=plf-f">https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113921239&amp;origin=resultslist&amp;sort=plf-f</a></p>			
		<p>Якщо стаття віднесена до Q1-Q3 скріншот шукати тут:  <a href="https://www.scimagojr.com">https://www.scimagojr.com</a></p>	 <p>Communications in Algebra</p> <p>COUNTRY: United States  SUBJECT AREA AND CATEGORY: Mathematics - Algebra and Number Theory  PUBLISHER: Taylor and Francis</p> <p>Universities and research institutions in United States</p> <p>← Show this widget in your own website</p> <p>Just copy the code below and paste within your html code:</p> <pre>&lt;a href="https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&amp;tip=sid&amp;clean=0"</pre> <p>Q2 Algebra and Number Theory best quartile  SJR 2021 0.58  powered by scimagojr.com</p> <p><a href="https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&amp;tip=sid&amp;clean=0">https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&amp;tip=sid&amp;clean=0</a></p>			
2	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O. et al. (2021). Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. <i>Studies of Applied Economics. Special Issue: Innovation in</i>	2021	Electronic mass communication, information, Internet, user trust	<a href="https://www.scopus.com">10.2511/5/eea.v39i5.514</a> <a href="https://www.scopus.com">2</a>	


			<p><i>the Economy and Society of the Digital Age</i>, 39 (5). (Scopus) <a href="https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5142">https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5142</a></p>																		
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a></p>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Sytnyk, Oleksii</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine <a href="https://orcid.org/0000-0002-0853-1442">https://orcid.org/0000-0002-0853-1442</a> ✉ Это вы? Добавьте связь с п</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scival</p> <p>Article • Открытый доступ Strategic management of brand positioning in the market Gurshchikova, O., Sytnyk, O., Fayzsherko, D., ...Manasieva, O., Prodanyk, O. <i>Advances in Science, Technology and Engineering Systems</i>, 2021, 6(1), стр. 947-953 Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>3 Citations</p> <p>Article • Открытый доступ Socio-psychological factors of user trust in information in electronic mass communication Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O., ...Filonenko, O., Hrozna, O. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 2021, 39(5) Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>0 Citations</p> <p><a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221995508">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221995508</a></p>																		
	3	Публікація в українському фаховому виданні	<p>Sytnyk, O. (2020). Addiction formation and habits formation as a result of the effects of influence technologies on digital media users. <i>State and Regions. Series: Social Communication</i>, 4 (44). <a href="http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/752">http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/752</a></p>	2020	Digital media, internet addiction, influence on user behavior, technological methods of habit formation	<p><a href="https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/20.4(44).15">10.32840/cpu2219-8741/20.4(44).15</a></p>															
		<p>Скріншот фахових видань брати тут: <a href="https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya">https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-fakhovi-vidannya</a></p>	<table border="1"> <tr> <td>403.</td> <td>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</td> <td>Класичний приватний університет</td> <td>соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>02.07.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>соціологічні спеціальності – 054</td> <td>24.09.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>404.</td> <td>Державне будівництво та місцеве самоврядування</td> <td>Науково-дослідний інститут державного</td> <td>юридичні</td> <td>14.05.2020 «Б»</td> </tr> </table>	403.	Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації	Класичний приватний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	02.07.2020 «Б»				соціологічні спеціальності – 054	24.09.2020 «Б»	404.	Державне будівництво та місцеве самоврядування	Науково-дослідний інститут державного	юридичні	14.05.2020 «Б»			
403.	Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації	Класичний приватний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	02.07.2020 «Б»																	
			соціологічні спеціальності – 054	24.09.2020 «Б»																	
404.	Державне будівництво та місцеве самоврядування	Науково-дослідний інститут державного	юридичні	14.05.2020 «Б»																	


4	<p>Опонент Журикова Наталія Іванівна <a href="https://orcid.org">https://orcid.org</a></p>	<p>Професор, в. о. декана факультету соціально-гуманітарних</p>	<p>Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.04 - Теорія та історія журналістики, 2016 р.)</p>
---	--	---	---

	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9727-6190">rg/0000-0001-9727-6190</a>	технологій та менеджменту Державного податкового університету				
	Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)		Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова	DOI
1	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)		Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. (2019). Stereotyped Media Images as a Method of Forming Delusions of Ordinary Consciousness. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i> , 9(1), 2607-2612. (Scopus) <a href="https://www.ijitee.org/portfolio-item/A5311119119/">https://www.ijitee.org/portfolio-item/A5311119119/</a>	2019	Ordinary consciousness, mass media, manipulation, stereotype, technology	<a href="https://doi.org/10.35940/ijitee.a5311.191119">10.35940/ijitee.a5311.191119</a>
	Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>		 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Zykun, Natalia I.</p> <p>University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine</p> <p><a href="https://orcid.org/0000-0001-9727-6190">https://orcid.org/0000-0001-9727-6190</a></p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещения</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scopus</p> <p>Article - Открытый доступ</p> <p>Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness</p> <p>Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>, 2019, 9(1), стр. 2607-2612</p> <p>Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p><a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157</a></p>			
2	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)		Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. (2020). Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and	2020	Television, radio, journalism education, online media technology, communicative strategies, social setting	<a href="https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0093">10.36941/ajis-2020-0093</a>

			Social Model Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 9(5), 147- 157. (Scopus) <a href="https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12207">https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12207</a>			
		Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>				
	3	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V. et al. (2021). Managing consumer behaviour through social communications. <i>Studies of Applied Economics</i> , 39(3). (Scopus) <a href="https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4716">https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4716</a>	2021	Consumer behaviour, management influence, social communications, brand loyalty	<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157">10.25111/5/eea.v39i3.4716</a>
		Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>				

5	Опонент Бровко Анастасія Олександрівна <a href="https://orcid.org/00">https://orcid.org/00</a>	Професор кафедри спеціальної педагогіки та	Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, 2017 р.)
---	---	---	--

	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3155-5474">00-0003-3155-5474</a>	спеціальної психології КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР			
	Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)		Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова DOI
1	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Dosenko, A., Gerachkovska, O, Shevchenko, V., Bessarab, A. (2019). Media as a Tool for Forming the President's Image (on the Example of the 2019 Election Process). <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i> , 9 (1), 1623-1628. (Scopus) <a href="https://www.ijitee.org/portfolio-item/A4632119119/">https://www.ijitee.org/portfolio-item/A4632119119/</a>	2019	Presidential image, media, image forming tools, image communication, confidence level, television media	<a href="https://doi.org/10.35940/ijitee.A4632.119119">10.35940/ijitee.A4632.119119</a>
	Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>	 The screenshot shows the Scopus author profile for Anastasiia Bessarab. It includes her name, affiliation with Khortytsia National Academy, Zaporizhia, Ukraine, and her ORCID iD. Below the profile, there is a list of articles, with the first one being 'Media as a tool for forming the president's image (On the example of the 2019 election process)' by Dosenko, A., Gerachkovska, O., Shevchenko, V., and Bessarab, A., published in the International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering in 2019. The article has 1 citation.	<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</a>		
2	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kodatska, N., Kvasnytsia, O., & Mykytiv, G. (2021). Social Networks as a	2021	Facebook, Information society, Instagram, Instagram, Social network, Tik	<a href="https://doi.org/10.22094/JOIE.2020.677811">10.22094/JOIE.2020.677811</a>

		Phenomenon of the Information Society. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i> , 14(1), 35-42. (Scopus) <a href="https://sanad.iau.ir/journal/jie/Article/677811?jid=677811">https://sanad.iau.ir/journal/jie/Article/677811?jid=677811</a>		Tok, Twitter	
		Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> Або тут: <a href="https://www.webofscience.com">https://www.webofscience.com</a>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p><b>Bessarab, Anastasiia</b></p> <p>Khortytsia National Academy, Zaporizhia, Ukraine <a href="https://orcid.org/0000-0003-3155-5474">https://orcid.org/0000-0003-3155-5474</a></p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scival</p> <p>Article Social networks as a phenomenon of the information society Bessarab, A., Mitchenko, O., Baranetska, A., ...Korotytsia, O., Mykyts, G. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, 2021, 14(1), стр. 35-42 Просмотреть реферат Связанные документы 4 Citations</p> <p>Article • Статус статьи: Доступно Development of students' research activity during studying at higher education institutions Bessarab, A., Sydnychyk, V., Ilichenko, A., ...Shaposhnikova, V., Tainel, E. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 2021, 19(3) Просмотреть реферат Связанные документы 2 Citations</p> <p><a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</a></p>		
3	Публікація в іноземному періодичному індексованому в WOS/Scopus виданні(тільки WoS або Scopus)	Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. (2020). Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i> , 9(5), 147-157. (Scopus) <a href="https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12207">https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12207</a>	2020	Television, radio, journalism education, online media technology, communicative strategies, social setting	<a href="https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12207">10.36941/ajis-2020-0093</a>



Скріншот персональної сторінки  
автора з даною статтею шукати  
тут: <https://www.scopus.com>  
Або тут:  
<https://www.webofscience.com>



The screenshot shows the Scopus Preview interface for an author's profile. At the top, it says "Scopus Preview" and has a search bar with "Поиск авторов" and "Источники" buttons. The author's name "Bessarab, Anastasiia" is prominently displayed. Below the name, it lists the affiliation "Khortytsia National Academy, Zaporizhia, Ukraine" and the ORCID iD "https://orcid.org/0000-0003-3155-5474". There are several action buttons: "Редактировать профиль", "Настроить оповещение", "Потенциальные соответствия авторов", and "Экспортировать в Scival". Below this, there is a section for an article titled "Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model" by Galan, O., Galan, V., Bilchik, T., Bessarab, A., Zykun, N., published in "Academic Journal of Interdisciplinary Studies" in 2020, 9(5), pages 147-157. The article is marked as "Open Access" and has 1 citation. At the bottom, there is a link to the author's Scopus profile: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356>.