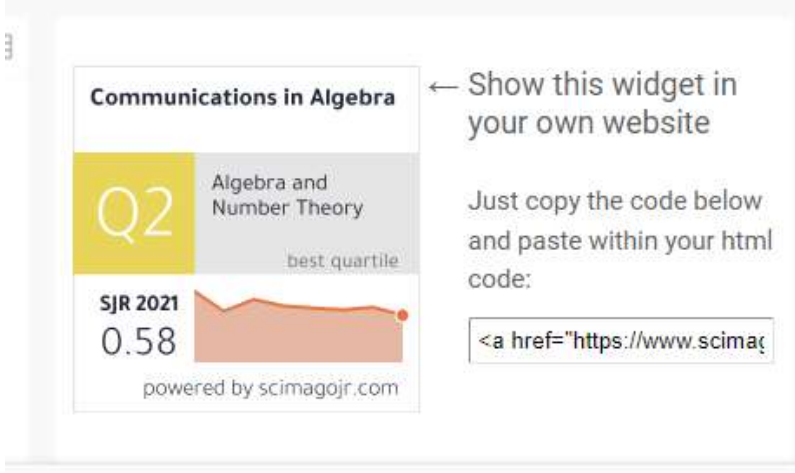


**Відомості про членів
разової спеціалізованої вченої ради**

ПІБ здобувача	Грищенко Аліна Вікторівна
Освітня програма	37075 Журналістика <i>шифр брати тут:</i> https://www.univ.kiev.ua/ua/official/accreditation/phd-degree/
Тема дисертації	«Тема дисертації»
Анотація дисертації	Текст анотації на українській мові
Ключові слова	Образ, імідж, бренд, університетські медіа, корпоративні медіа, соціальні мережі, інтернет-користувачі, комунікаційні платформи, комунікаційні стратегії, засоби образотворення, модель медіаобразу, соціальні комунікації, масові комунікації, соціум.
Витяг з протоколу вченої ради факультету	Протокол №5 засідання вченої ради ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка від 10 червня 2022 року.

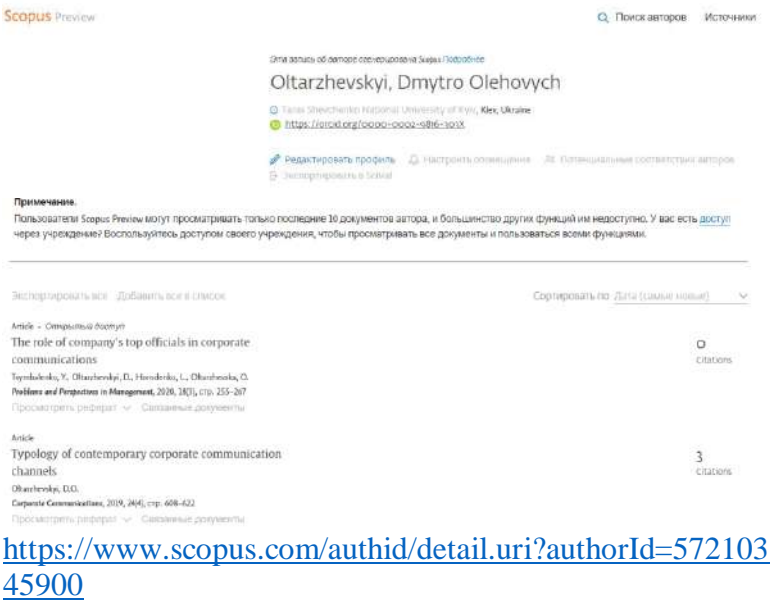
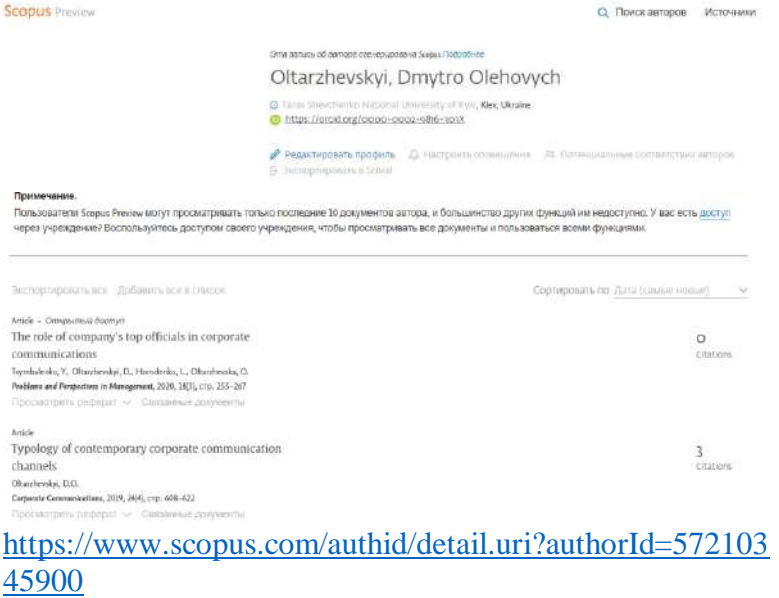
Публікації здобувача за темою дисертації (всі наявні)	Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова зі статті	DOI		
1	Публікація в українському фаховому виданні Грищенко, А. В. (2021). Назва статті. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i> , 32 (71), 216-221. https://doi.org/10.32838/8/2710-4656/2021.3-2/36 .	2021	Мовні засоби, лексико-семантичні групи лексики, емоційно-експресивна лексика, художні тропи, образ університету, університетські видання	10.32838/2710-4656/2021.3-2/36		
	Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/atestaciya-kadriv-vishoyi-kvalifikaciyi/naukovi-fahovi-vidannya	371.	Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Журналістика» Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series «Philology. Journalism» (Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації» Ученые записки Таврического национального университета имени В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации») Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series «Philology. Social Communications»	Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського	філологічні спеціальності – 035, 061	17.03.2020 «Б» (зі змінами від 09.02.21 №157)

2	Публікація в закордонному виданні (Q2) (прирівнюється до 2-х статей)	Oliynyk, A. S., Prokhorchuk, V. A. Amalgamated free product in terms of automata constructions. Communications in Algebra, 2022, 50(2), pp. 740–750 (Q2) https://doi.org/10.1080/00927872.2021.1967965	2022	amalgamated free product, finite automaton, residually finite group	10.1080/00927872.2021.1967965 Для статей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове
		<p style="text-align: center;">Communications in Algebra</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>COUNTRY</p> <p>United States</p> <p>Universities and research institutions in United States</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>SUBJECT AREA AND CATEGORY</p> <p>Mathematics Algebra and Number Theory</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>PUBLISHER</p> <p>Taylor and Francis Ltd.</p> </div> <div style="width: 10%; text-align: right;"> <p>H-INDEX</p> <p style="font-size: 2em;">62</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;">  <p>← Show this widget in your own website</p> <p>Just copy the code below and paste within your html code:</p> <pre><a href="https://www.scimagoj.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0</pre> <p>https://www.scimagoj.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0</p> </div>			
4	Публікація в українському фаховому виданні	Грищенко. Тема статті. <i>Образ, 1</i> (38) (2022)., 28-41. https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1(38)-28-40 .	2022	Медіаобраз, образ університету, засоби творення образу, проблеми вищої школи, всеукраїнські медіа	10.21272/Obraz.2022.1(38)-28-40 Для статей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове

	Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/atestaciya-kadriv-vishoyi-kvalifikaciyi/naukovi-fahovi-vidannya				«Інститут обліку і фінансів»			
		879.	Образ Образ		Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет	соціальні комунікації	24.09.2020	«Б»
		880.	Обробка матеріалів тиском Materials Working by Pressure		Донбаська державна машинобудівна	технічні	07.04.2022	«Б»
5	Публікація в українському фаховому виданні	Волик, А. В. Тема статті. <i>Наукові записки Інституту журналістики, 1 (80), 54-59.</i> https://doi.org/10.17721/2522-1272.2022.80.5			2022	Образ університету, творення образу університету, медіа, соціологічне опитування	10.17721/2522-1272.2022.80.5 Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове	
	Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/atestaciya-kadriv-vishoyi-kvalifikaciyi/naukovi-fahovi-vidannya		природознавчого музею		природознавчий музей НАН України	спеціальності – 091, 101		«Б»
		798.	Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism		Київський національний університет імені Тараса Шевченка	соціальні комунікації	26.11.2020	«Б»
		799.	Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України		Інститут законодавства Верховної Ради України	юридичні спеціальності – 081, 293	28.12.2019	«Б»

Разова рада

1	Голова ради Сидоренко Андрій Петрович https://orcid.org/0000-0003-9816-303X	ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю	Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології, 2014 р.)		
	<i>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</i>	<i>Бібліографічний опис та посилання на статтю</i>	<i>Рік</i>	<i>Ключові слова</i>	<i>DOI</i>
1	Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)	Sydorenko A, D. (2019). Typology of contemporary corporate communication channels. <i>Corporate Communications: An International Journal</i> , 24 (4), 608-622. (Scopus) https://doi.org/10.1108/8/CCIJ-04-2019-0046	2019	Corporate communication, corporate media, corporate communication channels, corporate publishing	10.1108/8/CCIJ-04-2019-0046

	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210345900</p>			
2	<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Tsybalyenko, Y., Oltarzhevskiy, D., Horodenko, L., Oltarzhevskaya, O. (2020). The role of company's top officials in corporate communications. <i>Problems and Perspectives in Management</i>, 18(3), 255-267. (Scopus) http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.2</p>	2020	<p>Business administration, CEO communications, reputation, corporate website, public relations</p>	<p>10.21511/ppm.18(3).2020.2</p>
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210345900</p>			
3	<p>Публікація в українському фаховому виданні</p>	<p>Олтаржевський, Д. Корпоративні комунікації як напрям публік</p>	2020	<p>Історія, корпоративні комунікації,</p>	<p>10.17721/2522-1272.2020.077.5</p>


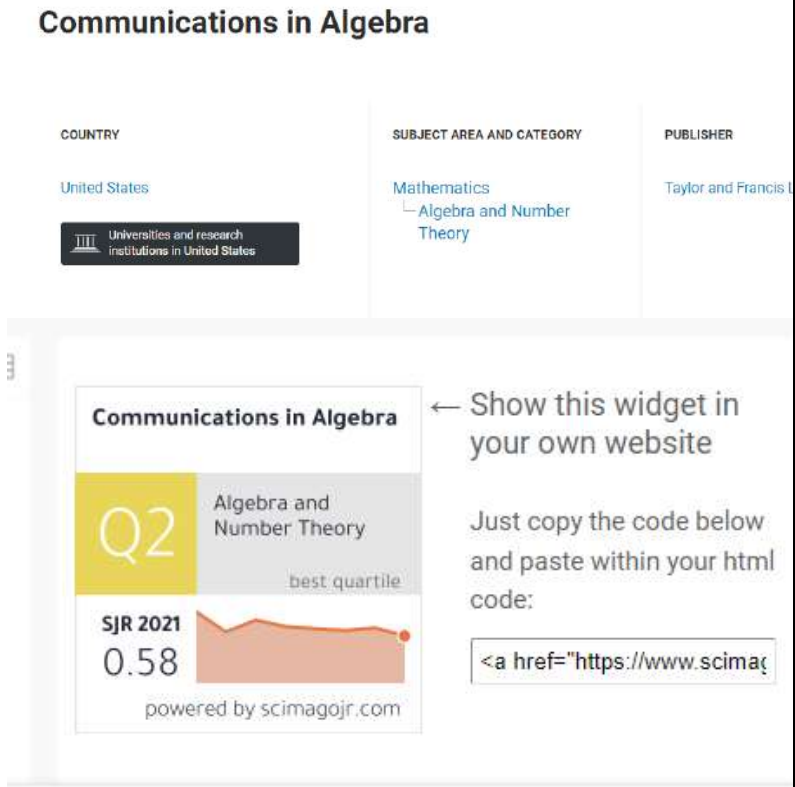
		рилейшенз: теоретико- історичний аспект. (2020). <i>Наукові записки інституту журналістики</i> , 77 (2), 69-78. https://doi.org/10.17721/2522-1272.2020.77.5		корпоративн і медіа, паблік рилейшенз	
	Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/atestaciya-kadriv-vishoyi-kvalifikaciyi/naukovi-fahovi-vidannya	798. Наукові записки Інституту журналістики Scientific Notes of Institute of Journalism	природознавчого музею природознавчий музей НАН України	спеціальності – 091, 101 соціальні комунікації спеціальності – 061	«Б» 26.11.2020
		799. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України	Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут законодавства Верховної Ради України	юридичні спеціальності – 081, 293	«Б» 28.12.2019


2	Рецензент Головань Ігор Панасович https://orcid.org/000-0002-2133-2020	Професор кафедри видавничої справи та редагування ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка	Кандидат наук із соціальних комунікацій (27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій, 30 червня 2015 р.) якщо член ради кандидат наук, то потрібно вказувати обов'язково повну дату присудження наукового ступеня		
	Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)		Бібліографічний опис та посилання на статтю	Рік	Ключові слова DOI
1	Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)		Trishchuk, O., Figol, N., Faichuk, T., & Fiialka, S. (2020). Students' and teachers' perceptions of using electronic textbooks in educational process. <i>Advanced Education</i> , 7(15), 116–123. (Web of Science) http://ae.fl.kpi.ua/article/view/208318	2021	electronic publication, electronic textbook, multimedia, illustration, hyperlink 10.20535/2410-8286.208318

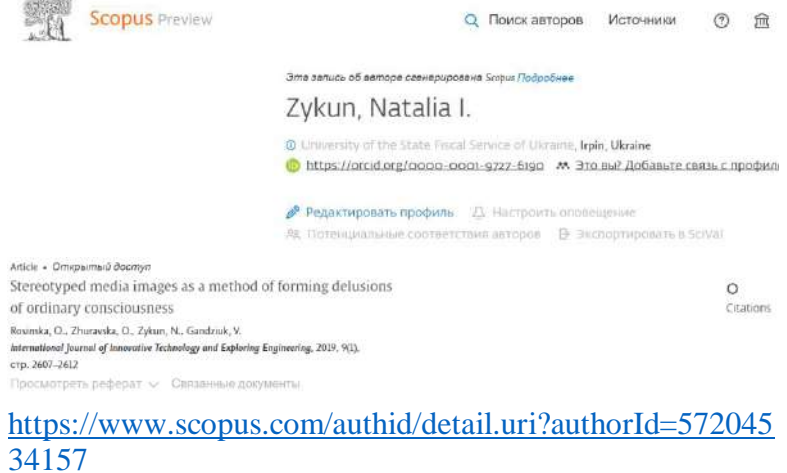
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	<p>Web of Science™</p> <p>You are accessing a free view of the Web of Science</p> <p>STUDENTS' AND TEACHERS' PERCEPTIONS OF USING ELECTRONIC TEXTBOOKS IN EDUCATIONAL PROCESS</p> <p>By: Trishchuk, Olga (Trishchuk, Olga); Figol, Nadij A. (Figol, Nadij A.); Faichuk, Tetiana (Faichuk, Tetiana); Filalka, Svitlana (Filalka, Svitlana) View Web of Science ResearcherID and ORCID (provided by Clarivate)</p> <p>ADVANCED EDUCATION Issue: 15 Page: 116-123 DOI: 10.20535/2410-8286.181026 Published: 2020 Indexed: 2020-08-04 Document Type: Article</p> <p>Abstract The research evaluates the effectiveness of using electronic textbooks in educational process compared to printed publications. The advantages and disadvantages of introducing e-textbooks in higher education institutions are determined. The problems that students face while working with e-textbooks are outlined. Based on the literature analysis, the authors claim that e-textbooks are more convenient and are being increasingly used in the educational process. A standardized questionnaire including 17 questions was developed by authors to determine students' and teachers' perceptions of using e-textbooks in educational process. Data analysis tools comprise the methods of mathematical and descriptive statistics. According to the survey, users want to get cheap but high-quality e-textbooks, with a high level of production, without errors, and with completeness of information. The price and the quality play a crucial role in decision making. Also, the criterion of e-textbooks friendliness is of great importance, including ease of search, the ability to navigate by hyperlinks, and adaptive layout for different devices. The problem of standardisation of e-textbooks may be the subject of further research and practical development.</p> <p>Keywords Author Keywords: electronic publication; electronic textbook; multimedia; illustration; hyperlink</p> <p>https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000602498500010</p>
2	<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T. (2021). Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine. <i>Innovative Marketing</i>, 17(1), 94-108. (Scopus) http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08</p> <p>Audience interests, content strategies, fake news, media consumption, news content</p> <p>2023</p> <p>10.2151/im.17(1).2021.08 Для статтей 2022 і 2023 рр. doi обов'язкове</p>
	<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	<p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus. Подробнее</p> <p>Krainikova, Tetiana</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine</p> <p>Связать с ORCID Это вы? Добавьте связь с профилем Mendeley</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в ScVal</p> <p>Article • Открытый доступ MODELS OF TV NEWS LAYOUT: DIFFERENT TYPES OF MARKETING NARRATIVE Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T. <i>Innovative Marketing</i>, 2022, 18(1), стр. 117-130 Просмотреть реферат Связанные документы Citations</p> <p>Article • Открытый доступ Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine Krainikova, T., Krainikov, E., Yezhyzhanska, T. <i>Innovative Marketing</i>, 2021, 17(1), стр. 94-108 Просмотреть реферат Связанные документы Citations</p> <p>Article • Открытый доступ Book PR: Do readers influence on the communication of publishing company? Yezhyzhanska, T., Krainikova, T., Masimova, L. <i>Innovative Marketing</i>, 2019, 15(4), стр. 66-77 Citations</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212769438</p>
3	<p>Публікація в українському фаховому виданні</p>	<p>Telenkov, D., Krainikova, T., Yezhyzhanska, T. (2022). Models of tv</p> <p>Media production, marketing narrative, news</p> <p>2022</p> <p>10.2151/im.18(1).2022.10.</p>

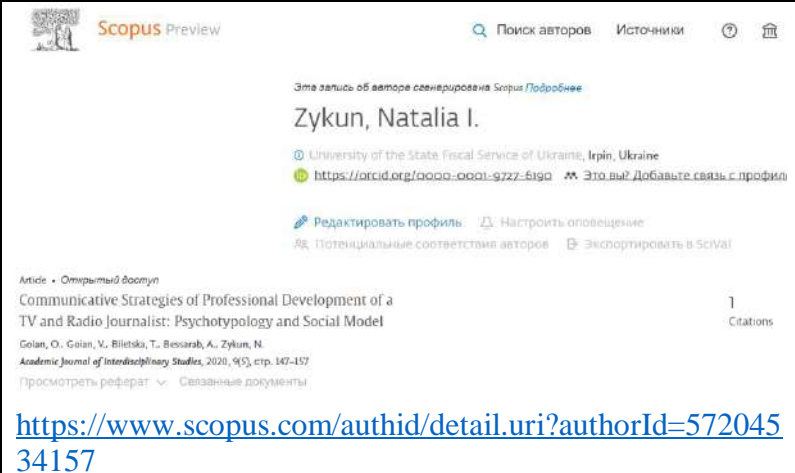

			news layout: different types of marketing narrative Innovative Marketing, 18(1), 117-130. (Scopus) http://dx.doi.org/10.21511/im.18(1).2022.10 .		release, TV layout, TV news layout models	<u>Для статей 2022 і 2023 рр. doi обов'яз кове</u>
				 <p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212769438</p>		

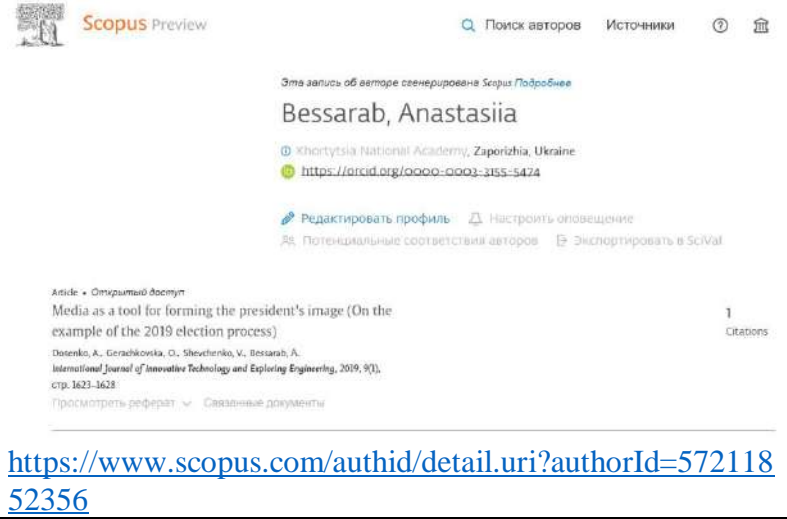
		Доцент кафедри мультимедійних технологій і медіа-дизайну ННІ журналістики КНУ імені Тараса Шевченка				
3	Рецензент Приходько Олексій Олексійович https://orcid.org/0000-0002-0853-1442		Кандидат наук із соціальних комунікацій (27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій, 30 червня 2015 р.) якщо член ради кандидат наук, то потрібно вказувати обов'язково повну дату присудження наукового ступеня			
			<i>Бібліографічний опис та посилання на статтю</i>	<i>Рік</i>	<i>Ключові слова</i>	<i>DOI</i>
			Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)	2022	amalgamated free product, finite automaton, residually finite group	10.1080/00927872.2021.1967965
			Олійник, А. С., Prokhorchuk, V. A. Amalgamated free product in terms of automata constructions. Communications in Algebra, 2022, 50(2), pp. 740–750 (SCOPUS, SCImago Journal			<u>Для статей 2022 і 2023 рр. doi обов'яз кове</u>
	1	Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)				

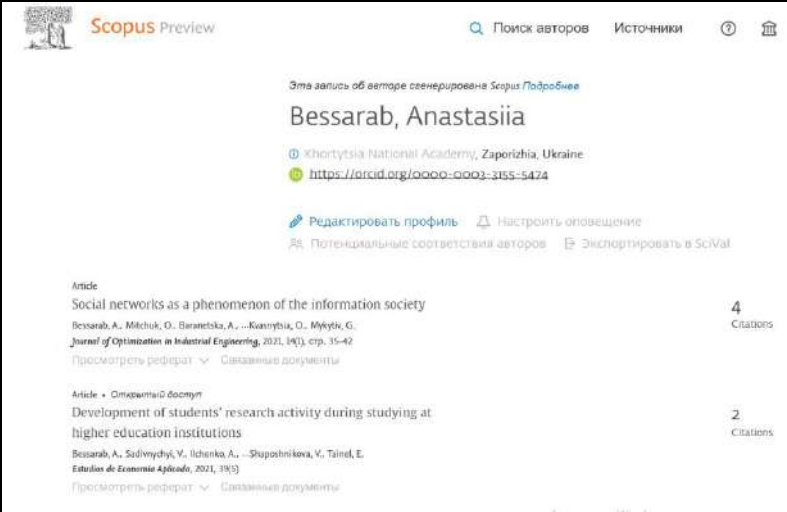
			and Country Rank Q2 2021) https://doi.org/10.1080/00927872.2021.1967965			<u>КОВЕ</u>
		Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сверярована Scopus Подробнее</p> <p>Sytnyk, Oleksii</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine https://orcid.org/0000-0002-0853-1442 ✎ Это вы? Добавьте связь с п</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в SciVal</p> <p>Article • Открытый доступ Strategic management of brand positioning in the market Gorachkivska, O., Sytnyk, O., Fayyisherko, D., ... Afanasieva, O., Proslanyk, O. <i>Advances in Science, Technology and Engineering Systems</i>, 2021, 6(1), стр. 947-953 Просмотреть реферат Связанные документы 3 Citations</p> <p>Article • Открытый доступ Socio-psychological factors of user trust in information in electronic mass communication Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O., ... Filonenko, D., Hrozna, O. <i>Estudios de Economía Aplicada</i>, 2021, 39(5) Просмотреть реферат Связанные документы 0 Citations</p> <p>https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113921239&origin=resultslist&sort=plf-f</p>			
		Якщо стаття віднесена до Q1-Q3 скріншот шукати тут: https://www.scimagojr.com	 <p>Communications in Algebra</p> <p>COUNTRY: United States SUBJECT AREA AND CATEGORY: Mathematics - Algebra and Number Theory PUBLISHER: Taylor and Francis Ltd.</p> <p>Universities and research institutions in United States</p> <p>← Show this widget in your own website</p> <p>Just copy the code below and paste within your html code:</p> <pre><a href="https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0"</pre> <p>powered by scimagojr.com</p> <p>https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=25800&tip=sid&clean=0</p>			
2	Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)	Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O. et al. (2021). Socio-Psychological Factors of User	2021	Electronic mass communication, information, Internet, user	10.25115/eea.v39i5.5142	

			Trust in Information in Electronic Mass Communication. <i>Studies of Applied Economics. Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age</i> , 39 (5). (Scopus) https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.5142 .		trust																
		Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе сгенерирована Scopus Подробнее</p> <p>Sytnyk, Oleksii</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine</p> <p>https://orcid.org/0000-0002-0853-1442 Это вы? Добавьте связь с п</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещение</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в SciVal</p> <p>Article • Открытый доступ</p> <p>Strategic management of brand positioning in the market 3 Citations</p> <p>Garachkivska, O., Sytnyk, O., Fylyshenko, D., ... Afanasieva, O., Proslanyk, O. <i>Advances in Science, Technology and Engineering Systems</i>, 2021, 6(1), стр. 947-953</p> <p>Article • Открытый доступ</p> <p>Socio-psychological factors of user trust in information in electronic mass communication 0 Citations</p> <p>Shpak, M., Kichuk, A., Sytnyk, O., ... Filonenko, D., Hrozna, D. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, 2021, 39(3)</p>		https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221995508																
	3	Публікація в українському фаховому виданні	Sytnyk, O. (2020). Addiction formation and habits formation as a result of the effects of influence technologies on digital media users. <i>State and Regions. Series: Social Communication</i> , 4 (44). http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.4(44).15 .	2020	Digital media, internet addiction, influence on user behavior, technological methods of habit formation	10.32840/cpu2219-8741/2020.4(44).15															
		Скріншот фахових видань брати тут: https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/atestaciya-kadriv-vishoyi-kvalifikaciyi/naukovi-fahovi-vidannya	<table border="1"> <tr> <td>403.</td> <td>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</td> <td>Класичний приватний університет</td> <td>соціальні комунікації спеціальності – 061</td> <td>категорія «Б»</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>соціологічні спеціальності – 054</td> <td>24.09.2020 «Б»</td> </tr> <tr> <td>404.</td> <td>Державне будівництво та місцеве самоврядування</td> <td>Науково-дослідний інститут державного</td> <td>юридичні</td> <td>14.05.2020 «Б»</td> </tr> </table>	403.	Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації	Класичний приватний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	категорія «Б»				соціологічні спеціальності – 054	24.09.2020 «Б»	404.	Державне будівництво та місцеве самоврядування	Науково-дослідний інститут державного	юридичні	14.05.2020 «Б»			
403.	Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації	Класичний приватний університет	соціальні комунікації спеціальності – 061	категорія «Б»																	
			соціологічні спеціальності – 054	24.09.2020 «Б»																	
404.	Державне будівництво та місцеве самоврядування	Науково-дослідний інститут державного	юридичні	14.05.2020 «Б»																	

4	<p>Опонент Журикова Наталія Іванівна https://orcid.org/0000-0001-9727-6190</p>	<p>Професор, в. о. декана факультету соціально- гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету</p>	<p>Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.04 - Теорія та історія журналістики, 2016 р.)</p>			
<p>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</p>		<p>Бібліографічний опис та посилання на статтю</p>	<p>Рік</p>	<p>Ключові слова</p>	<p>DOI</p>	
1		<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. (2019). Stereotyped Media Images as a Method of Forming Delusions of Ordinary Consciousness. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>, 9(1), 2607-2612. (Scopus) http://dx.doi.org/10.35940/ijitee.a5311.119119.</p>	<p>2019</p>	<p>Ordinary consciousness, mass media, manipulation, stereotype, technology</p>	
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>The screenshot shows the Scopus Preview profile for Natalia I. Zykun. It includes her name, affiliation with the University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine, and her ORCID iD. Below the profile, there is a list of articles, with the first one being 'Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness' from the International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 2019, 9(1), pp. 2607-2612. The DOI for this article is 10.35940/ijitee.a5311.119119. The Scopus ID for the author is 57204534157.</p>			
2		<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. (2020). Communicative Strategies of</p>	<p>2020</p>	<p>Television, radio, journalism education, online media technology,</p>	<p>10.36941/ajis-2020-0093</p>

			<p>Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 9(5), 147-157. (Scopus) https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0093.</p>		<p>communicative strategies, social setting</p>	
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе синхронизирована Scopus Подробнее</p> <p>Zykun, Natalia I.</p> <p>University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine https://orcid.org/0000-0001-9727-5190 ✎ Это вы? Добавьте связь с профилем</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещения</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scopus</p> <p>Article • Открытый доступ</p> <p>Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model 1 Citations</p> <p>Golan, O., Golan, V., Billetska, T., Besiarab, A., Zykun, N. <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 2020, 9(5), стр. 147-157</p> <p>Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157</p>			
	3	<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V. et al. (2021). Managing consumer behaviour through social communications. <i>Studies of Applied Economics</i>, 39(3). (Scopus) https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4716.</p>	2021	<p>Consumer behaviour, management influence, social communications, brand loyalty</p>	<p>10.25115/eea.v39i3.4716 9i3.4716 6</p>
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>Scopus Preview</p> <p>Поиск авторов Источники</p> <p>Эта запись об авторе синхронизирована Scopus Подробнее</p> <p>Zykun, Natalia I.</p> <p>University of the State Fiscal Service of Ukraine, Irpin, Ukraine https://orcid.org/0000-0001-9727-5190 ✎ Это вы? Добавьте связь с профилем</p> <p>Редактировать профиль Настроить оповещения</p> <p>Потенциальные соответствия авторов Экспортировать в Scopus</p> <p>Article • Открытый доступ</p> <p>Managing Consumer Behaviour through Social Communications 0 Citations</p> <p>Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V., ...Kylyshko, Y., Kumachova, A. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, 2021, 39(3)</p> <p>Просмотреть реферат Связанные документы</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204534157</p>			

5	<p>Опонент Бровко Анастасія Олександрівна https://orcid.org/0000-0003-3155-5474</p>	<p>Професор кафедри спеціальної педагогіки та спеціальної психології КЗВО «Хортицька національна навчально- реабілітаційна академія» ЗОР</p>	<p>Доктор наук із соціальних комунікацій (27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, 2017 р.)</p>			
<p>Публікації члена ради за темою дисертації (тільки 3 статті)</p>		<p>Бібліографічний опис та посилання на статтю</p>	<p>Рік</p>	<p>Ключові слова</p>	<p>DOI</p>	
1	<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Dosenko, A., Gerachkovska, O., Shevchenko, V., Bessarab, A. (2019). Media as a Tool for Forming the President's Image (on the Example of the 2019 Election Process). <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i>, 9 (1), 1623-1628. (Scopus) https://doi.org/10.35940/ijitee.A4632.119.</p>	<p>2019</p>	<p>Presidential image, media, image forming tools, image communication, confidence level, television media</p>	<p>10.35940/ijitee.A4632.119</p>	
<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>		 <p>The screenshot shows the Scopus Preview page for author Anastasiia Bessarab. It includes her name, affiliation (Khortytsia National Academy, Zaporizhia, Ukraine), and ORCID ID. Below, it lists her article 'Media as a tool for forming the president's image (On the example of the 2019 election process)' with citation details and a link to the article page.</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</p>				
2	<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A.,</p>	<p>2021</p>	<p>Facebook, Information society,</p>	<p>10.22094/JOIE.2020.67</p>	

			<p>Kodatska, N., Kvasnytsia, O., & Mykytiv, G. (2021). Social Networks as a Phenomenon of the Information Society. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, 14(1), 35-42. (Scopus) https://doi.org/10.22094/JOIE.2020.677811.</p>		<p>Instagram, Instagram, Social network, Tik Tok, Twitter</p>	<p>7811</p>
		<p>Скріншот персональної сторінки автора з даною статтею шукати тут: https://www.scopus.com Або тут: https://www.webofscience.com</p>	 <p>The screenshot shows the Scopus Preview profile for Anastasiia Bessarab. It includes her name, affiliation (Khortytzia National Academy, Zaporizhia, Ukraine), ORCID ID, and a list of her articles. Two articles are visible: 'Social networks as a phenomenon of the information society' with 4 citations, and 'Development of students' research activity during studying at higher education institutions' with 2 citations.</p>			<p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356</p>
3	<p>Публікація в закордонному виданні (тільки WoS або Scopus)</p>	<p>Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. (2020). Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 9(5), 147-157. (Scopus) https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0093.</p>		<p>2020</p>	<p>Television, radio, journalism education, online media technology, communicative strategies, social setting</p>	<p>10.36941/ajis-2020-0093</p>

Скріншот персональної сторінки
автора з даною статтею шукати
тут: <https://www.scopus.com>
Або тут:
<https://www.webofscience.com>



The screenshot shows the Scopus Preview page for author Anastasiia Bessarab. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Поиск авторов' and 'Источники'. The author's name 'Bessarab, Anastasiia' is prominently displayed. Below the name, it indicates her affiliation with 'Khortytsia National Academy, Zaporizhia, Ukraine' and provides her ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3155-5474>. There are options to 'Редактировать профиль', 'Настроить оповещение', 'Потенциальные соответствия авторов', and 'Экспортировать в SciVal'. A section titled 'Article' lists a publication: 'Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model' by Golan, O., Golan, V., Bilitska, T., Bessarab, A., Zyken, N. in 'Academic Journal of Interdisciplinary Studies', 2020, 9(5), стр. 147-152. The page also shows '1 Citation' and a 'Связанные документы' link.

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211852356>