

Голові спеціалізованої вченої ради  
із захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії  
доктору наук із соціальних комунікацій,  
професору кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ННІ журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
Олтаржевському Дмитру Олеговичу

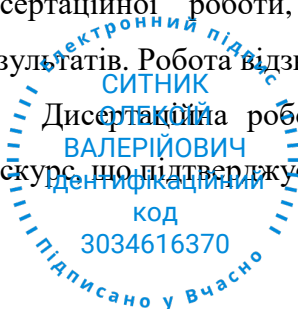
## **РЕЦЕНЗІЯ**

**кандидата наук із соціальних комунікацій,  
доцента кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
Ситника Олексія Валерійовича  
на дисертаційну роботу Комащенко Ірини Іванівни на тему  
«Комунікаційні моделі презентації інновацій в сучасному інформаційному просторі»  
на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика»**

Інформаційно-комунікаційний супровід інноваційної діяльності є одним із важливих чинників успіху наукового результату на шляху до перетворення в інновацію. На всіх етапах інноваційної діяльності, від здійснення наукового дослідження до комерціалізації конкретного наукового результату, інноватор потребує чіткої стратегії комунікації з іншими суб'єктами галузі інновацій. Ця взаємодія здійснюється на рівні звичних для суб'єктів інноваційної діяльності комунікаційних середовищ: науковій комунікації, бізнес-комунікації та медіакомунікації, а також забезпечує самопозиціонування науковця, що активно творить та підтримує інформаційний образ свого наукового результату. Зважаючи на актуальність теми дослідження та недостатню систематичність опрацювання подібної проблематики в українській науці, дисертантці вдалось комплексно висвітлити потенційні шляхи з удосконалення презентаційної активності суб'єктів інноваційної діяльності.

Дослідження Ірини Іванівни є комплексним та практично спрямованим. Обґрунтованість наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечується логікою подання матеріалу дисертаційної роботи, послідовністю розв'язання поставлених завдань, апробацією результатів. Робота відзначається логічністю викладу та чіткістю аргументації.

Дисертаційна робота є важливим практичним внеском у соціальнокомунікаційний дискурс, що підтверджується, зокрема, такими пунктами наукової новизни:



- визначено ключові комунікаційні моделі презентації інновацій, використання яких забезпечує формування адекватного інформаційного образу інновації;
- запропоновано визначення інформаційного образу інновації як результату використання комплексу комунікаційних моделей презентації;
- визначено ключові цілі, стратегії та комунікаційні алгоритми взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності;
- створено авторську комбіновану модель презентації інновацій;
- розроблено формули для визначення потенційної успішності використаних моделей презентації наукових результатів;
- виокремлено чотири базові стратегії медіа у популяризації наукових результатів;
- запропоновано критерії ефективності презентаційної активності суб'єктів інноваційної діяльності.

Комплексність дослідження підтверджується як його теоретичною частиною (систематизацією ключових понять та комунікаційних процесів в контексті соціальнокомунікаційного підходу завдяки історіографічному та термінологічному аналізу джерел), так і емпіричною (опитуванням науковців, інтерв'ю представників топ-менеджменту провідних в розвитку інновацій ЗВО України; контент-аналізом популярних українських суспільно-політичних онлайн-медіа; моделюванням авторської схеми взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності для презентації конкретного наукового результату тощо).

Подана у дисертації авторська комбінована модель презентації інновацій відображає синергійну природу комунікаційних процесів інноваційної діяльності, покликаних творити цілісний інформаційний образ інновації в досить розрізнених комунікаційних середовищах. Опитування науковців щодо найбільш використовуваних моделей для презентації власних наукових результатів підтверджує описану дисертанткою тенденцію неповного використання презентаційного потенціалу, а результати контент-аналізу підтверджують тезу авторки щодо спорадичності висвітлення науково-інноваційної тематики в українських медіа. Водночас, вдалим доповненням до результатів роботи було б опитування й представників бізнесу, результати якого доповнили б картину розуміння основних тенденцій презентації інновацій саме в цьому комунікаційному середовищі.

Результати дисертації висвітлено у 5 одноосібних публікаціях, серед яких: 3 наукові статті у фахових виданнях, 2 статті в іноземних виданнях, 5 праць апробаційного характеру в наукових журналах і збірниках матеріалів науково-практичних конференцій та семінарів. Аналіз наукових робіт здобувачки, що вказані у списку опублікованих праць за темою

дисертації, дає можливість стверджувати, що опубліковані роботи повною мірою відображають основні положення та висновки дослідження.

Практичне значення дослідження полягає в можливості їх використання в галузях науки (для переосмислення подальших соціальнокомунікаційних досліджень інформаційно-комунікаційного супроводу інноваційної діяльності), журналістики (для вдосконалення висвітлення науково-інноваційної тематики в медіапросторі) та освіти (як у підготовці академічних дисциплін з наукової журналістики, так і комунікаційної складової професійної підготовки в цілому, в контексті розвитку компетентностей з успішного самопозиціонування вченого).

Під час рецензування дисертації фактів порушень академічної доброчесності і текстових запозичень не виявлено. Дисертація є самостійно виконаним науковим дослідженням, усі результати, ідеї, напрацювання, викладені в дослідженні текстово чи схематично, виконані авторкою одноосібно.

Загалом дисертаційна робота Ірини Іванівни Комащенко є ґрунтовним, однак варто звернути увагу на певні аспекти, що можуть бути вдосконаленими:

1. Кожний тип суб'єктів інноваційної діяльності доцільно подати систематизовано за уніфікованою схемою: сутність, функції, підтипи (класифікація суб'єктів певного типу).
2. Уточнити співвідношення матеріалів ЗМІ (розділ 2.2.1) та науково-популярної журналістики (розділ 2.2.2).
3. Доцільно, на наш погляд, детальніше уніфікувати схему аналізу виокремлених моделей презентації (суть – завдання – методика вивчення особливостей моделі – результати аналізу: переваги і недоліки).
4. Схеми, подані у висновках до розділів, доцільніше розмістити в основній частині розділу (наприклад, у висновках до 1 розділу).
5. Уніфікація термінології (зокрема, чітко визначити і уніфікувати дефініції понять *форми комунікації, формати комунікації, види комунікації, напрями комунікації*).

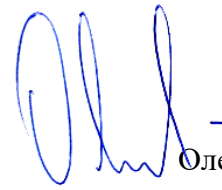
**Висновок.** Наведені зауваження не применшують теоретичного та практичного значення здійсненого дослідження. Загальне враження, яке справляє праця, – позитивне. Тема дисертаційного дослідження дійсно є актуальною, відображає важливу наукову проблему. Дисертаційна робота Ірини Іванівни Комащенко «Комунікаційні моделі презентації інновацій в сучасному інформаційному просторі» на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика» виконана на гідному науковому рівні та відповідає вимогам, визначеним наказом Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації» від 12.01.2017 р. № 40 і постанови Кабінету міністрів України «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення

разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» від 12.01.2022 р. No 44, що дає підстави для присудження Комащенко Ірині Іванівні наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 061 «Журналістика».

«06» грудня 2022 року

*Рецензент:*

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,  
доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну  
ННІ журналістики Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка



Олексій СИТНИК

**Документ підписано у сервісі Вчасно (продовження)**  
Рецензія\_Ситник\_Комащенко++.pdf

Документ відправлено: 21:53 06.12.2022

**Власник документу**

**Електронний підпис**

21:53 06.12.2022

Ідентифікаційний код: 3034616370

СИТНИК ОЛЕКСІЙ ВАЛЕРІЙОВИЧ

Власник ключа: СИТНИК ОЛЕКСІЙ ВАЛЕРІЙОВИЧ

Час перевірки КЕП/ЕЦП: 21:53 06.12.2022

Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє

Серійний номер: 2B6C7DF9A3891DA104000000433BD100D43A9703

Тип підпису: удосконалений