

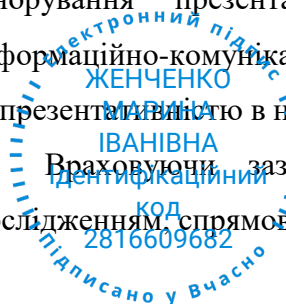
Голові спеціалізованої вченої ради
із захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії
доктору наук із соціальних комунікацій,
професору кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ННІ журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Олтаржевському Дмитру Олеговичу

РЕЦЕНЗІЯ

**доктора наук із соціальних комунікацій,
професора кафедри видавничої справи та редагування
Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Женченко Марини Іванівни
на дисертаційну роботу Комащенко Ірини Іванівни
на тему**

**«Комунікаційні моделі презентації інновацій в сучасному інформаційному просторі»
на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика»**

Інноваційна діяльність як одна з передумов глобального науково-технічного прогресу та соціально-економічного розвитку окремих держав потребує якісного інформаційно-комунікаційного супроводу інновацій, що має відбуватися на всіх етапах їх створення за допомогою конкретних комунікаційних моделей та в межах певних комунікаційних середовищ. Інформаційний образ інновації та її присутність в інформаційному просторі залежить від стратегічної комунікації між усіма учасниками процесу творення інновації. Актуальність теми дослідження підтверджується фактом відсутності усталеного алгоритму взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності в презентації наукових результатів, зумовленого розрізненістю їх комунікаційних цілей. Презентаційний складник інноваційної діяльності корелює з особливостями інформаційного наповнення конкретних комунікаційних середовищ, що зумовлюють обмежений відбір комунікаційних моделей з тенденцією до ігнорування презентаційного потенціалу інших середовищ. Проблема цілісного інформаційно-комунікаційного супроводу інновацій поглиблюється також її недостатньою репрезентативністю в науковому дискурсі, зокрема в соціальнокомунікаційних дослідженнях. Враховуючи зазначене, дисертація Ірини Іванівни Комащенко є актуальним дослідженням, спрямованим на розв'язання цієї важливої наукової проблеми.



Структура роботи, обумовлена метою, завданнями, об'єктом і предметом дослідження, логічно відображає та чітко відповідає обраній темі дослідження. Матеріал дисертації викладено послідовно, відповідно до визначеного дисертанткою змісту, що свідчить про глибоке та змістове вивчення обраної теми дослідження. У дисертації сформульовано ряд нових належно обґрунтованих наукових положень, що є внеском здобувачки в розвиток науки про соціальні комунікації.

Наукова новизна одержаних результатів не викликає сумнівів та підтверджує комплексність вивчення проблеми. Найбільш вагомими результатами дослідження, на наш погляд, є:

1. Визначено *ключові комунікаційні моделі презентації інновацій*, використання яких забезпечує формування цілісного інформаційного образу інновації.
2. Визначено три категорії *суб'єктів інноваційної діяльності* (наука, бізнес та медіа), що є рівноцінними у творенні інформаційного образу інновації.
3. Сформульовано *ключові цілі, стратегії та комунікаційні алгоритми* взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності.
4. Створено *авторську комбіновану модель* презентації інновацій.
5. Виокремлено *стратегії та ролі медіа* у популяризації наукових результатів;
6. Запропоновано *критерії ефективності презентаційної активності* суб'єктів інноваційної діяльності.

Теоретичне підґрунтя дослідження базується на концептах:

- *інформаційно-комунікаційного простору* (в межах якого існують окремі комунікаційні середовища, де здійснюється презентація інновацій);
- *соціальнокомунікаційного складника* презентації інновацій: *журналістики інновацій, науковця як публічного комунікатора та наукових комунікаторів*;
- *дифузії інновацій*;
- *окремих комунікаційних середовищ* інформаційно-комунікаційного простору.

Методологічну базу дослідження було сформовано на основі праць з методології соціальнокомунікаційних досліджень українських та зарубіжних науковців. Зокрема ключовими у формуванні методології дослідження стали *соціальнокомунікаційний підхід* – для визначення шляхів та критеріїв ефективної взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності, а також для формування рекомендацій щодо підвищення якості інформаційно-комунікаційного супроводу інновацій відповідно до комунікаційних цілей суб'єктів інноваційної діяльності. Окремою перевагою праці є візуалізація «карти методології», що полегшує розуміння логіки та послідовності використання методів дослідження.

Конструктивна робота з джерельною базою сприяла аргументованому визначенню *природи та сутності* інновації, *особливостей* її презентації в межах окремих комунікаційних середовищ, а також увиразнила розуміння понять «інформаційного образу інновації», «інформаційна інфраструктура інноваційної діяльності» та «суб'єкти інноваційної діяльності».

Дисертантці вдалося розкрити досліджувану проблему в різних, але взаємопов'язаних аспектах – теоретичному (укладання поняттєвого апарату та ретельне опрацювання термінології інноваційної діяльності), практичному (особистій участі в реалізації однієї з важливих моделей презентації інновацій — виставковій діяльності; залученні представників топ-менеджменту провідних ЗВО України задля визначення ключових та найбільш популярних моделей презентації), аналітично-функціональному (кількісно-якісний аналіз висвітлення науково-інноваційної тематики в українських медіа).

Однією з суттєвих переваг дослідження є розроблена авторкою *комбінована модель презентації інновацій*, покликана допомогти майбутнім інноваторам підвищити потенційну успішність інновації шляхом охоплення якомога більшого спектру презентаційних складників.

Результати дослідження висвітлено у 5 одноосібних публікаціях (3 наукові статті у фахових виданнях, 2 статті в іноземних виданнях), а також у 5 працях апробаційного характеру, що повною мірою відображають основні положення та висновки дослідження.

Під час рецензування дисертації фактів порушень академічної доброчесності і текстових запозичень не виявлено. Дисертація є самостійно виконаним науковим дослідженням, усі результати, ідеї, напрацювання, викладені в дослідженні текстово чи схематично, виконані авторкою одноосібно.

Варто також зазначити деякі дискусійні аспекти дослідження, що могли б бути вдосконалені:

1. У назві дисертації окрім моделей доцільно було б також згадати про стратегії презентації інновацій, адже в дослідженні детально розкрито це питання.
2. На ст. 20 після згаданого рейтингу Інтернет асоціації України варто було б зазначити посилання на відповідне джерело та дещо детальніше описати, чому саме ці онлайн-ресурси було обрано для контент-аналізу.
3. Розділ 2.1, на наш погляд, логічніше було б перенести до першого розділу, оскільки в ньому йдеться про теоретичне підґрунтя соціальнокомунікаційного підходу.

Втім наведені зауваження не применшують теоретичного та практичного значення здійсненого дослідження. Враховуючи актуальність теми дисертації та результати проведеного дослідження вважаю, що дисертаційна робота Ірини Іванівни Комащенко

«Комунікаційні моделі презентації інновацій в сучасному інформаційному просторі» на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика» виконана на гідному науковому рівні та відповідає вимогам, визначеним наказом Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації» від 12.01.2017 р. № 40 і постанови Кабінету міністрів України «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» від 12.01.2022 р. № 44, що дає підстави для присудження Комащенко Ірині Іванівні наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 061 «Журналістика».

«28» листопада 2022 року

Рецензент:

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор кафедри видавничої справи
та редагування ННІ журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка



Марина ЖЕНЧЕНКО

Документ підписано у сервісі Вчасно (продовження)
Рецензія_Женченко_Комащенко 29.11.22.pdf

Документ відправлено: 13:11 07.12.2022

Власник документу

Електронний підпис

13:11 07.12.2022

Ідентифікаційний код: 2816609682

ЖЕНЧЕНКО МАРИНА ІВАНІВНА

Власник ключа: ЖЕНЧЕНКО МАРИНА ІВАНІВНА

Час перевірки КЕП/ЕЦП: 13:11 07.12.2022

Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє

Серійний номер: 2B6C7DF9A3891DA10400000FE5D96006FF10603

Тип підпису: удосконалений